

研

檔 號：
保存年限：

昕創 APP 大賽執行委員會 函

公司地址：台北市萬華區艋舺大道 303 號 B4
聯絡電話：02-2308-7111 分機 6238
聯絡人：鮑依欣
傳真：02-2308-6974
電子郵件：erin.pao@ctia.com.tw

中華民國壹零肆年壹月肆日

10501F-1010075
受文者：南臺科技大學

發文日期：中華民國 104 年 12 月 28 日

發文字號：專字第 20150122854 號

速別：

密等及解密條件或保密期限：

附件：昕創 APP 大賽賽事規則簡報乙份

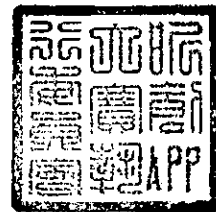
主旨：

昕創APP大賽執委會為獵才、育成、扶植台灣青年及校園APP創意人才，故辦理「昕創APP大賽」，提供青年學子設計及創意競賽舞台，竭誠邀請貴校各系所師生整合組隊參加。

說明：

- 一、由昕淇科技股份有限公司與中華兩岸企業發展聯合總會主辦『2015 昕創 APP 大賽 - 前進銀聯 優遊台灣』的活動，首屆以 1000 萬作為首獎獎金，期能拋磚引玉，深度挖掘台灣 APP 產業的明日之星，激發青年學子及民間透過行動載具創新創業的能量。
- 二、昕創 APP 大賽著重數位 APP 金流、物流整合，希冀激發國內學子、新創業者與 APP 高手的創意精神，透過參賽、互動、上架、育成等流程，站穩創業腳步。
- 三、檢附昕創 APP 大賽賽事規則簡報乙份，請查照。

正本：南臺科技大學



昕創APP
2015 前進銀聯 優遊台灣 **大賽**

賽事規則

中華兩岸企業發展聯合總會
昕淇科技股份有限公司
主辦

我們正在找
很會寫APP的創意人...

如果你就是創意滿點的APP寫手
那麼，先恭喜你

HIGH FIVE WAY TO GO CHEERS
CONGRATS HOORAY

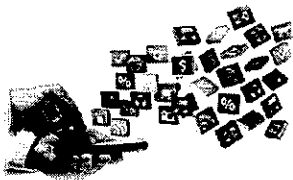


因為.....2015新創APP大賽
冠軍的獎金是

NT\$1000萬



接下來，先靜下心來，
讓我們一起來了解要如何贏得這
1000萬.....

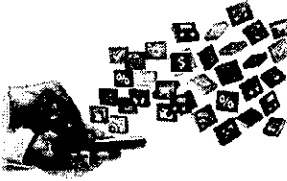


昕創賽緣起

- A. 「物聯網」趨勢發展，協助台灣傳統產業西進「數位行銷平台」
- B. 昕淇科技專注電子商務，搭接兩岸金流、物流平台；與中華兩岸企業發展聯合總會共同為台灣創新事業注入生命力
- C. 陸客來台龐大商機，僅見人潮，不見錢潮
- D. 大陸「銀聯平台」、「兩岸APP大賽」
- E. 獵才育成，赴大陸孵化創新產業



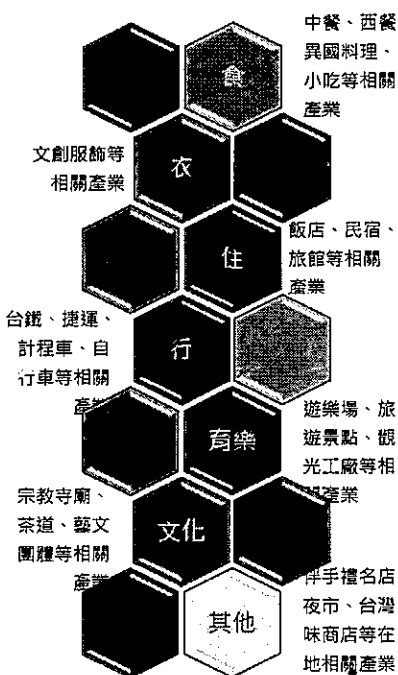
賽事目標



近年大陸觀光來台人數屢創新高，但因管道被少數者壟斷，不能造福多數民眾，且每日刷卡消費金額受限，實屬可惜。

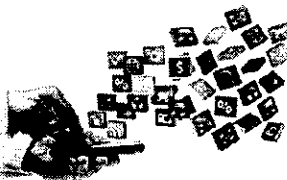
藉此活動，讓陸客來台商機透過創意APP連結，享受APP推介之客制景點、私房菜、優質伴手禮，盡享臺灣的深度之美及人情味。

參賽團隊運用賽事指定之廠商為創作APP之題目，設計消費者對台灣之食衣住行育樂其他等各產業便捷使用之APP參賽。




- 食**: 中餐、西餐、異國料理、小吃等相關產業
- 衣**: 文創服飾等相關產業
- 住**: 飯店、民宿、旅館等相關產業
- 行**: 台鐵、捷運、計程車、自行車等相關產業
- 育樂**: 遊樂場、旅遊景點、觀光工廠等相關產業
- 文化**: 宗教寺廟、茶道、藝文團體等相關產業
- 其他**: 伴手禮名店、夜市、台灣味商店等在地相關產業

賽事時程



活動籌備		徵件報名		賽事評選			頒獎表揚
活動籌備	報名時間	繳件時間	初審	網選	複選	決選	頒獎典禮
2015/10/31-12/14	2015/12/15-2016/3/15	2015/3/15-2016/4/15	2016/4/16-4/17	2016/4/18-5/5	2016/5/6-5/7	2016/5/9	2016/5/13

12/15 開跑記者會	2016/1/20 廠商媒合會	2016/2/1 提供正式對接包 Keycode+API	2016/4/18 網選記者會	2016/5/5 公布進入複選團隊名單	2016/5/8 公布進入決選團隊名單 媒體新聞稿曝光
-------------	-----------------	------------------------------	-----------------	---------------------	-----------------------------



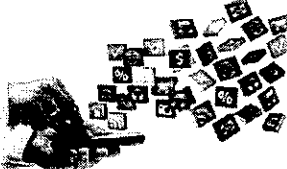
參賽辦法

參賽資格：

1. 限中華民國國籍國民，不限年齡，可以個人、團隊或公司企業等方式參賽；
2. 團體參賽每隊以7人為上限；
3. 參賽APP需選擇以iOS或Android或雙作業系統進行開發，且需提供APP安裝檔；
4. 符合參賽題目相關之APP(不論已上架與否)均可參賽；
5. 每一參賽者至多(含)可報名參賽五個APP。

參賽題目：

1. 本賽事指定之創作題目廠商及其相關資料，請參考昕創賽官網；
2. 參賽團隊根據大會提供之題目廠商，設計消費者對台灣之食衣住行育樂其他等各產業便捷使用之APP參賽；
3. APP須符合透過移動裝置即時完成消費者與商家雙方線上付款收費機制。




參賽辦法

活動辦法：

(一) 徵件報名：


1. 一律採用昕創賽官網線上報名；
2. 活動時間：
 - 1) 2015年12月15日起 - 2016年3月15日 23點59分止，請完成上傳報名表、切結書及報名相關文件，主辦單位將審核文件並郵件通知參賽者完成報名。
 - 2) 參賽者所製作的APP須與主辦單位所提供之金流對接。參賽者完成報名後，主辦單位提供開發者後台及測試版金流文件，測試版金流文件將列於開發者後台。並於2016年2月1日統一於提供正式的金流文件+API的對接資料。
 - 3) 2016年4月15日 23點59分前，參賽者需於開發者後台繳交提案計畫書、完整APP檔及相關資料，提醒參賽者須自行斟酌作品開發及金流對接完成所需時間，逾期恕不受理。



參賽辦法

(二) 作品定義：

1. 參賽者可自行選擇工具撰寫App程式。
2. Android版本APK安裝檔，請使用大會提供的開發者後台上傳檔案與相關資料；Apple版本請發佈於App store，並提供App連結頁面網址於開發者後台。
3. 該參賽作品，需可以安裝使用於Apple或Android系統之智慧型手機、平板或TV機上盒。
4. 本賽事所提供金流SDK，需符合Android 4.x以上或Apple iOS 8.x以上版本的App。
5. 參賽作品的套件名稱不可與其他應用程式重複，請慎選名稱。
6. Android與Apple iOS參賽作品檔案大小，請限制於40MB以內。
7. 參賽作品請製作簡體與繁體兩種語系，判斷用戶裝置語言設定，顯示對應語系，其他語系則一律顯示繁體。




參賽辦法

以下為行動裝置及機上盒規格參考，請參賽者製作符合以下規格條件應用程式：

1. 行動裝置-手機(3.5吋~5.5吋)
9:16 / 1080*1920
2:3 / 640*960
3:5 / 1152*1920
40:71 / 640*1135
2. 行動裝置-平板(7吋 / 10吋)
3:4 / 1536*2048
75:128 / 600*1024
5:8 / 1200*1920
3. TV機上盒(1080P)
1920*1080 + 遙控器對應碼

Back	KEYCODE_BACK
Forward	KEYCODE_FORWARD
Home	KEYCODE_HOME
Power	KEYCODE_POWER
Volume Up	KEYCODE_VOLUME_UP
Volume Down	KEYCODE_VOLUME_DOWN
Volume Mute	KEYCODE_VOLUME_MUTE
0	KEYCODE_0
1	KEYCODE_1
2	KEYCODE_2
3	KEYCODE_3
4	KEYCODE_4
5	KEYCODE_5
6	KEYCODE_6
7	KEYCODE_7
8	KEYCODE_8
9	KEYCODE_9
Star	KEYCODE_STAR
Hash	KEYCODE_HASH
Search	KEYCODE_SEARCH
Play/Pause	KEYCODE_MEDIA_PLAY_PAUSE
Channel Up	KEYCODE_CHANNEL_UP
Channel Down	KEYCODE_CHANNEL_DOWN



(三) 評選流程：

1. 初審(2016年4月16日-4月17日)：
 - 1) 針對報名團隊檢附之完整資料進行書面審閱；
 - 2) 通過初審團隊直接進入網選程序。
2. 網選(2016年4月18日-5月5日)：
 - 1) 開放網絡使用，網路下載啟用率將作為後續評分標準之一；
 - 2) 評審依照網路下載啟用率挑選參賽團隊之20%進入複選；
 - 3) 5月5日於昕創賽官網最新消息公佈進入複選之團隊。
3. 複選(2016年5月6日-5月7日)
 - 1) 由專業評審團依照APP創意創新度、市場可行性及營運規模及網路下載啟用率，挑選具發展潛力之25組團隊進入決選；
 - 2) 5月8日於於昕創賽官網最新消息公佈進入複選之團隊
 - 3) 進入決選之團隊將以現場簡報方式爭取最後勝出；
 - 4) 昕創大賽執委會將以電話及MAIL方式另行聯繫進入決選之團隊簡報時間地點。
4. 決選(2016年5月9日)：
 - 1) 複選入圍團隊進行（6分鐘demo+10分鐘問答）現場簡報；
 - 2) 由專業評審團針對創意創新度、市場可行性及營運規模、現場DEMO及網路下載啟用率進行評選；
 - 3) 成績於5月13日頒獎典禮上公佈，進行頒獎。

賽事規則：

1. 參賽者同意參加本活動，並遵守本活動各項約定、規則、公告及決議，保證所提供之各項資料正確無誤。接受最後公佈之評審結果，不得有異議。若有違反者，參賽者同意主辦單位有權取消參賽者參賽或得獎資格，並全數繳回已領相關獎勵。
2. 參賽團隊應自行協調推派一名團隊代表人，主辦單位發送之通知及獎金，均由團隊代表人為送達代收人。團隊代表人與團隊成員間之內部關係及獎金分配等事宜，皆由團隊代表人與團隊成員自行協調處理。
3. 參賽作品不得含有任何破壞或干擾電腦系統或資料的程式及訊息，且保證所提供作品、資料皆為事實，並未涉及任何抄襲或智慧財產權糾紛。如與事實不符或侵害他人權益者，立即取消參選資格，一切法律責任自負，與主辦單位無關。
4. 參賽作品均不退件，敬請保留參賽作品原始檔備查。
5. 主辦單位得有參賽者APP之上下架權，參賽者不得有異議。
6. 經主辦單位認證上架之APP，可獲得每筆交易金額之5%，作為設計回饋。
7. 為尊重著作權，參賽者使用非原創素材，應於報名作品註明使用素材來源，包括圖片(註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、攝影者、出版商等)、音樂(註明音樂詞、曲作者、編曲者、演唱者、歌名及發行公司)等相關資料。

賽事規則：

8. 參賽者同意主辦單位對參賽者所提供之個人資料及參賽作品，皆可用於本次及未來活動之成果發表、經驗傳承分享、宣傳出版等用途及配合輔導、編輯文宣、後續追蹤的義務。
9. 本活動全程免費，獎金須依中華民國稅法預扣所得稅。
10. 主辦單位保有隨時更正本活動相關規定之權利，若有任何更動，以本活動所屬網站公告為準，不再另行通知。
11. 本活動選拔流程中若有任何主客觀因素致使活動無法正常進行，主辦單位有權調整、延後、取消比賽活動。
12. 主辦單位於必要時或評審委員有需求時，可要求參賽者提供原始創意設計資料以確保競賽之公平性，參賽者不得有異議。
13. 參賽者同意放棄對本活動承辦相關單位(主辦單位、贊助協辦單位、執行單位、露出平台)之刑事追訴權及民事權利。
14. 金流對接包僅提供參賽APP 使用，任何交易之商品須經由主辦單位認證許可方可使用。
15. 於網選程序中，不可使用技術增加APP 下載量，若經主辦單位偵測到，則取消比賽資格並繳回收入，相關法律責任需自負。
16. 其他未盡事宜，悉依主辦單位相關規定。