

「因應『工業 4.0』趨勢下之管理策略及重要議題探討」 特刊稿約

【特刊主編】

陳梁軒 成功大學工業與資訊管理學系・吳萬益 南華大學企業管理學系

【特刊主題】

隨著物聯網的發展，2011年德國提出工業4.0(Industry 4.0)、2012年美國提出先進製造夥伴關係(AMP)計畫、日本提出工業4.1J、韓國推動製造業創新3.0、中國大陸推動中國製造2025，而我國亦於2015年推動生產力4.0策略作為下一階段科技發展的主軸，全球已然進入智慧整合之先進製造競爭年代。在「工業4.0」趨勢下，未來生產模式將以智慧整合(或網實整合)系統(Cyber-physical systems, CPS)為主，而使生產系統網絡的垂直整合，及全球價值鏈網絡的水平整合更有效率。面對「工業4.0」先進製造技術的世界浪潮與挑戰，除了政府已開始推動生產力4.0策略計畫外，有更多有趣且重要的議題，值得產、學、研界深入探討。《管理評論》擬針對「因應「工業4.0」趨勢下之管理策略」議題，邀請產、學、研各相關領域研究者，提出具原創性、嚴謹的理論或實證性論文，探討在「工業4.0」趨勢下，從管理角度提出產業對應之管理策略，新的管理思維與模式等，期能提供台灣產業及政府之產業政策有新的思維。相關議題如下(但不限於此)：

- 「工業 4.0」下之知識管理
- 「工業 4.0」下之客製化管理
- 「工業 4.0」下之社群網絡管理
- 「工業 4.0」下之 R&D 變革管理
- 「工業 4.0」下之管理新思維
- 「工業 4.0」下之行銷管理議題
- 「工業 4.0」下之人才培育議題
- 「工業 4.0」下之服務創新議題
- 「工業 4.0」下之品牌管理議題
- 「工業 4.0」下之經營危機管理
- 「工業 4.0」下之全通路零售趨勢
- 「工業 4.0」下之全球化佈局議題
- 「工業 4.0」下之產業機會與挑戰
- 「工業 4.0」下之產業創新轉型議題
- 「工業 4.0」下之創新營運模式議題
- 「工業 4.0」下之生產與作業管理議題
- 「工業 4.0」下之價值鏈網絡之水平整合議題
- 「工業 4.0」下之智能生產系統的垂直網絡議題
- 消費者行為變遷與「工業 4.0」之 CPS 發展
- 消費者行為變遷與「工業 4.0」之全方位管理
- 因應「工業 4.0」與「中國製造 2025」之管理策略

【本特刊投稿規定】

- 來稿請寄電子檔至marskmcc@gmail.com，主旨請標註：「工業4.0特刊_篇名」。
- 詳細特刊論文投稿必備之條件及辦法，請至《管理評論》網站查詢 <http://www.mars.org.tw/>

【重要時程】

- 徵稿截止日期：延長至2017年4月30日
- 初審結果日期：2017年6月15日
- 複審截稿日期：2017年8月15日
- 複審結果通知日期：2017年10月15日
- 最後修改截稿日期：2017年12月31日
- 出刊日期：2018年7月