

第二屆  
寶島行銷**設計獎** 創意徵稿

總獎金  
5萬元

# 寶島文創夾腳拖

## 設計徵稿



收件截止至 **2017年2月20日**



FB粉絲頁



活動報名下載

主辦單位：賀泰奈米科技有限公司 [www.good-type.com](http://www.good-type.com)

協辦單位：國立暨南國際大學創新育成中心

承辦單位：活意行銷企管顧問有限公司

活動洽詢：[ves@foryou.tw](mailto:ves@foryou.tw)

## 第二屆寶島行銷設計獎『GOOD-TYPE 寶島文創夾腳拖圖案設計』徵稿簡章

### 一、緣起：

誰說穿夾腳拖不入流？在歐美的時尚圈穿夾腳拖已成為另一股時尚風潮了，甚至一雙可以賣到 1000 美元之譜耶！GOOD-TYPE 是專業的 MIT 夾腳拖供應服務品牌，我們將推動環保 EVA 材質與設計分潤的回饋制度，結合台灣的文創設計工作者，共同打造行銷全世界的寶島文創夾腳拖，歡迎您的加入！

### 二、執行單位：

- 主辦：賀泰奈米科技有限公司
- 協辦：國立暨南國際大學創新育成中心
- 承辦：活意行銷企管顧問有限公司

三、參加對象：各方設計好手，對本次活動有興趣者皆可報名參加（限個人報名）。

四、競賽主題：『GOOD-TYPE 寶島文創夾腳拖圖案設計』\*兩款：

1. 一款須為與台中市有關的文創意象，另一款由創作者自行發揮。
2. 每款須含左右腳圖案設計，以及鞋底與鞋耳之配色。

### 五、競賽時程：

2017/2/20(一)	截止收件（以活動網站時間為憑）
2017/3/01(三)	初審入圍公告
2017/3/01(三) ~ 2017/3/10(五)	初審入圍網路人氣獎票選 ◎票選網址於”寶島文創夾腳拖 TO 全世界” FB 粉絲專頁
2017/3/15(三)	公布得獎者及作品

Note：所有公告皆以「賀泰奈米科技有限公司」官網 [www.good-type.com](http://www.good-type.com) 為準。

### 六、收件規定：

1. 簡章下載：請至 <https://goo.gl/qq9htT> 連結本活動，下載活動簡章及報名表。
2. 刀膜下載：下載報名表時，請一併下載 EVA 拖鞋之刀膜圖。
3. 《初審》：參賽者請將填寫完成之基本資料及報名表郵寄至 [ves@foryou.tw](mailto:ves@foryou.tw)：

No.		報名文件／規格說明	note
1	d o	報名資料	須包含基本資料、作品名稱、說明設計理念
2	c 電	寶島文創夾腳拖應用設計稿-○○ ○.jpg (RGB 彩稿)	*解析度不少於 300pixels/inch
3	子 檔	著作權讓與及不行使著作人格權同意書、原創聲明書	輸出後親自簽名(不得打字或蓋章)，再掃描貼上

※每封 mail 限夾送一個 doc 檔案，圖檔請貼於報名表格式內，檔案大小 < 10M。

※所有檔案名稱，請依規定命名：「**寶島文創夾腳拖設計報名表-○○○.doc**」，○○○ 為參選者姓名之舉例，實際參選者須與報名資料相同。

※E-MAIL 請標註與檔案名相同的主旨→「**寶島文創夾腳拖設計報名表-○○○**」。

※每人不限參賽一件作品（多件作品參賽者請於姓名後編上流水號以利區分，每件參賽作品皆須各別提供上述資料）。

※三個工作天內若未收到確認收件 e-mail，請再 e-mail 至 [wh@foryou.tw](mailto:wh@foryou.tw) 詢問。

4. **《決賽》**：入圍者經通知後，須於 2017/3/6(一)前以掛號寄送以下文件參與決賽，以郵戳為憑，逾期視為自動棄權：

No.		報名文件／規格說明	note
1	電 子	報名表-○○○.doc	須包含作品名稱、說明設計理念(以不超過 300 字為限)
2	檔 光 碟	寶島文創夾腳拖圖案設計稿-○○ ○.ai (CMYK 彩稿)	*電子檔部分除 ai 檔外，可提供 psd 檔，但解析度不少於 300pixels/inch *ai 檔中文字、物件請務必轉曲 *須標出圖案用色之 PANTONE 色碼 *鞋底及鞋耳請指定 PANTONE 色
3	紙	寶島文創夾腳拖圖案設計稿-A4	A4 輸出列印紙本乙份（無須上裱）
4	本	著作權讓與及不行使著作人格權同意書、原創聲明書	輸出後親自簽名(不得打字或蓋章)

※ 電子檔請存放於光碟，光碟上請標註作品名稱。

※ 設計圖稿內容請套用報名表中規定格式，無須裝裱。

※ 交件方式：將上述所列資料及物件以郵寄至

” **408 台中市南屯區東興路二段 69 巷 11 號** ”

並請於信封註明「**寶島文創夾腳拖設計徵稿-○○○**」字樣。

(上述 ○○○ 為參選者姓名之舉例，實際參選者須與報名資料相同)

## 七、 參賽獎項：

金腳獎	三名	各獲得獎金新台幣壹萬元整+打樣夾腳拖三雙+獎狀一只
銀腳獎	十名	各獲得獎金新台幣壹仟元整+打樣夾腳拖三雙+獎狀一只
人氣獎	十名	各獲得獎金新台幣壹仟元整

## 八、 評選指標及標準：

評選指標	評選標準說明	權重
主題意象	契合本活動標的之主題表現	40%
量產性	設計圖案在夾腳拖上的量產可行性	40%
創新性	文創拖鞋設計的創意表現	20%

## 九、 注意事項：

1. 所有徵選稿件及作品請參選者自行備份，概不退稿。執行單位不負責作品之修補，作品若因傳送造成損傷，而影響評審成績，參選者不得異議。
2. 線上報名請填寫真實個人資料，若因登錄資料不實或筆誤，致執行單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。得獎者名單將以主辦單位之官網公告為準，並將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
3. 參賽者應與主辦單位依著作權法規定簽訂著作財產權讓與同意書，並同意不行使著作人格權，拒絕簽署者，執行單位有權拒絕其報名。執行單位對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。
4. 參賽作品須為原創，不得仿冒抄襲，並簽署原創聲明書。入圍及獲獎作品皆將於網路上公告，如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，悉由參選者自行負法律上全部責任，概與執行單位無關，並得追回獎金與獎品。
5. 參選者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參選作品皆未達評審標準時，獎項從缺。
6. 得獎者須提供身份證正反面影印本，得獎獎金應依我國稅法規定扣繳所得稅及健保補充保費，稅額依法扣繳。
7. 執行單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以主辦單位官網內容為準；若有未盡事宜，由執行單位依相關規定辦理，並公布於官網。
8. 凡報名參賽者，均視為同意本簡章的一切規定。
9. 活動洽詢：  
活意行銷企管顧問有限公司 張小姐 e-mail: [ves@foryou.tw](mailto:ves@foryou.tw)

## 十、 文創媒合：

未來有意願參與『寶島文創夾腳拖 to 全世界 計畫』者，歡迎上 GOOD-TYPE 官網查看合作機制說明。