

2016「看見台南」(Seeing Tainan)微電影行銷競賽

壹、活動目的

為吸引大專院校青年學子關注台灣台南中小企業國際化的品牌發展，投入品牌行銷領域工作，本活動旨在以拍攝英語微電影之形式，進行台南雙語店家之品牌行銷的競賽活動。本活動欲提供青年學子結合英語表達能力於專業所學之行銷相關理論，並發揮創意思考的機會，為中小企業注入活力與創意，促進產業創新與多元發展。

貳、主辦單位

長榮大學語文教育中心
長榮大學管理學院
長榮大學國際企業學系

參、指導單位

臺南市第二官方語專案辦公室

肆、贊助單位

財團法人臺南市富樂夢教育基金會

伍、活動主題

為促進在地品牌行銷國際化，本活動以參與的 29 家台南雙語店家品牌為行銷創作對象，採微電影拍攝的型式與創意手法，以英語之國際化語言將產品與品牌精神融入影片中，達到在地品牌行銷國際化的目的。

陸、參賽資格

- 一、須為全國大專院校在學學生。
- 二、作品呈現的語言為英語。
- 三、微電影長度 3 分鐘以上，不得超過 5 分鐘。
- 四、限國內外未發表過之原創作品，同件作品不得重複參賽。
- 五、參賽者可為一人或一組團隊，一組最多以七人為限，至少需一位指導老師。
- 六、參與者須從 29 家同意參與微電影拍攝之雙語店家中(請參見第柒

點「參與雙語店家」)選擇一家，繳回報名表，經審核成功始得執行微電影之國際化行銷拍攝。所有參與者選擇拍攝的雙語店家以不重複為原則；即，一旦某參與者已選定某店家，經主辦單位審核成功公告後，其他團隊便不得再選擇該店家進行微電影拍攝。主辦單位會隨時更新已參與拍攝之店家；競賽團隊採先報名先選原則選定店家。

柒、參與雙語店家

1. 忠輪機車行	台南市永康區中正路 772 號
2. 阿霞飯店	台南市中西區忠義路二段 84 巷 7 號
3. 阿水伯包子	台南市安平區育平路 345 號
4. 高豐木業	台南市中西區臨安路一段 103 號
5. 進福阿梅大灣名產花生糖	台南市永康區民族路 393 號
6. SHOWDOU 秀豆(沐康廬商行)	臺南市永康區復華五街 24 號
7. 黃火木舊台味冰店	台南市北區海安路三段 55 號
8. 虱目魚主題館	台南市安平區光州路 88 號
9. 廚房有雞安平店	台南市安平區文平路 249 號
10. 蠔記燒腊茶餐廳	台南市南區夏林路 1 號
11. 東西小棧牛排西餐廳	台南市東區崇德路 108 號
12. 曹師傅の麵包坊	台南市東區長榮路三段 123 號
13. 窄門咖啡	台南市中西區南門路 67 號
14. 佛都愛玉	台南市中西區友愛街 223 號
15. 鴻源金好吃牛肉麵	台南市北區公園路 595-4 號
16. 舞皂	台南市中西區府前路一段 94 號
17. 名鎮全發酵黑蒜瓣	台南市中西區永福路二段 146 號
18. 時之幸福手工蛋捲	台南市中西區海安路二段 98 號
19. 伍巷咖啡美食	台南市中西區海安路二段 75 號
20. 福樓	台南市中西區永華路一段 300 號
21. 迪利樂廚(迪利瑞克)	台南市安平區民權路四段 185 號
22. 益可福生態牧場	台南新光三越西門店 B2 樓 B 區 台南市中西區西門路一段 658 號
23. 吳萬春蜜餞	台南市中西區永福路二段 227 巷 10 號
24. 未來式企業有限公司-葉陶楊坊	台南市新化區信義路 54-1 號

25. 鳳商號	台南市中西區國華街三段 16 巷 12 號
26. 卡莎兒	台南市安平區國平路 593 號
27. 里夫蛋糕永華店	台南市中西區永華路一段 201 號
28. 通用生物科技有限公司 (遇見果香芒果冰店)	台南市玉井區憲政街 2 號
29. 高達能源科技股份有限公司台南 營業所(歐多賣電能車)	台南市安平區安平路 658 號

參與商家須提供拍攝所需之重要中英對照字詞，並無償提供商標供影片拍攝使用，不得過度干預參賽者拍攝理念及呈現方式。

捌、活動期程

- 一、完成報名參賽表格並上傳檔案：即日起至 2016 年 11 月 30 日止。
- 二、網路人氣點閱率累積期限：即日起至 2016 年 12 月 14 日止。
- 三、作品審查：2016 年 12 月 1 日至 12 月 14 日止。
- 四、公布得獎名單：2016 年 12 月 15 日。
- 五、頒獎典禮：2016 年 12 月（時間另行公告）。

玖、報名流程：

- 一、填寫報名表與授權同意書（請至長榮大學語文教育中心活動網站下載），請於 2016 年 10 月 31 日前線上報名完畢，並於 11 月 30 日前將紙本報名表、授權同意書、參賽作品光碟郵寄至長榮大學語文教育中心。
- 二、於 2016 年 11 月 30 日前上傳影片作品至 YouTube 影音平台以及 Facebook 官方粉絲團【2016 看見台南】，影片名稱須掛有【2016 看見台南微電影－作品名稱－團隊名稱】標頭，帳號須為參賽者本人之有效帳號。
- 三、如欲瞭解本活動相關內容與流程，可洽詢主辦單位長榮大學語文教育中心之活動網站。

拾、作品規格

- 一、作品呈現的語言為英語。
- 二、影片長度為 3-5 分鐘，請勿低於 3 分鐘，也請勿超過 5 分鐘，以平板電腦、手機、相機、攝影機等器材所拍攝，凡符合徵件規格之作品均可投稿參賽。

- 三、影片內容須符合活動主題，詮釋品牌與行銷之國際化。並於片尾嵌入主辦單位、指導單位、贊助單位（請參見本競賽辦法之第貳至肆點）。
- 四、影片解析度需 1280×720 以上，以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式為主（如 avi、mov、mpeg 等）。
- 五、影片中不得出現參賽者及製作團隊之姓名及資料。
- 六、作品中出現之影像、音樂、素材與聲音等皆須為參賽者本人原創或取得授權，均不得違反著作權。如有違反者將由參賽者自行負擔相關法律責任，主辦單位不負擔其法律責任，並有權取消其參賽資格。

拾壹、評審方式與原則

- 一、資格審查：為避免參賽影片涉及色情、暴力等違反公共秩序、善良風俗內容，或違反醫療相關法令，參賽影片成功上傳後，主辦單位有權針對影片內容是否符合本次徵選主題及參賽注意事項等先行資格審，通過資格審之影片始得入圍進入評選階段。
- 二、評選：由主辦單位邀請相關專業人士組成評審團評選，以英語表達適切度（30%）、作品主題掌握程度（30%）、創意架構表現（20%）、影片攝製技巧（20%）為評選標準。另外，影片長度過短或過長皆會斟酌扣分。
- 三、人氣獎勵：參賽團隊自行上傳影片到 YouTube 影音平台並將連結 PO 到 Facebook 官方粉絲團，進行人氣投票活動，人氣數量以臉書粉絲團按讚次數計算，其他表情符號不予計算；投票期限為參賽隊伍上傳作品日起至 2016 年 12 月 14 日 23：59 止，票數計算取最高票數前二名。
- 四、實際得獎名額將由評審團於評選時，視參賽者作品水準議定，必要時得以「從缺」辦理。

拾貳、獎勵

獎項	獎金	名額
第一名	新臺幣 20,000 元及獎狀	1 名
第二名	新臺幣 15,000 元及獎狀	1 名

第三名	新臺幣 10,000 元及獎狀	1 名
佳作	新臺幣 2,000 元及獎狀	5 名
網路人氣獎	新臺幣 5,000 元及獎狀	2 名

拾參、注意事項

- 一、參賽者須詳閱比賽辦法等相關規範與說明，參賽者若有參賽資格不符、作品不實、違反著作權法、違反本報名辦法規定或其他法令者，主辦單位得取消其參賽、入圍或得獎資格，並自平臺移除其作品、追回其已領取之獎狀、獎金、入圍證書，參賽者均不得有異議，同時名額不遞補。如因此造成第三者之權益損失及所產生之法律責任，參賽者須負完全之法律責任。
- 二、得獎者在名單公佈，接獲主辦單位通知後，需親自參加頒獎典禮，未能參加者，將取消其得獎資格，名額不遞補。
- 三、入圍作品須同意提供主辦單位宣傳與非營利推廣使用，範圍包括利用作品於國內外重製、散布、改作、公開傳輸、公開播送及公開上映。其使用方式及次數均不受限，均不另給酬，參賽者並不得對主辦單位行使著作人格權。
- 四、投稿者應行將投稿檔案備份，所有參賽作品均不予退件。
- 五、依中華民國稅法規定，獎金金額在新台幣 2 萬元及其以上，得獎者必須依規定扣繳 10% 所得稅額。獎項金額若超過新台幣 1 仟元，將列入個人年度綜合所得稅申報。故得獎人需依規定填寫並繳交相關收據方可領獎。若不願意配合，則視為自動棄權，不具得獎資格，該獎項視同從缺。
- 六、得獎之作品如為共同創作者，團隊成員每位均頒發獎狀乙張，獎金由所有得獎人自行決定分配。
- 七、主辦單位基於參賽者管理、報名管理、活動期間身份確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，得蒐集處理參賽者或其他成員之個人資料。不同意蒐集處理其個人資料者，主辦單位得取消該參賽者入圍或得獎資格。
- 八、主辦單位保留修改活動辦法之權利。
- 九、活動聯絡窗口：長榮大學語文教育中心
活動網站：長榮大學語文教育中心「微電影行銷活動網站」
Facebook 官方粉絲團【看見台南】
聯絡電話：(06)2785123 轉 5005、5050

傳真電話：(06)2785175

電子郵件：chingya@mail.cjcu.edu.tw