


蘇子焯 Tzu-Hsin Su			
Department of Marketing and Logistics Management Southern Taiwan University of Science and Technology No. 1, Nan-Tai Street, Yongkang Dist., Tainan 71005, Taiwan	TEL	886-6-2533131 #8347	
	EMAIL	jasons@stust.edu.tw	
	OFFICE	T1147	

EDUCATION

- ◆ **Ph.D., Dept. of Business Administration, National Chung Cheng University.**
Dissertation focused on Consumer Experiences for Medical Cosmetology.
Dissertation Title: “The Hierarchy Effects Model of Consumer Experiences for Medical Cosmetology”.

RESEARCH AREAS

- ◆ Entrepreneurship Management, Social Innovation, Experiential Marketing, Service Marketing, Wellness Innovation Tourism, Seniors Service Innovation.

ACADEMIC EXPERIENCE

- ◆ **Deputy Dean, Student Affairs, Fooyin University, 2020-2021.**
- ◆ **Chief, Fitness and Health Center, Fooyin University, 2016-2020.**
- ◆ **Associate Professor, Department of Tourism and Recreation Management, Fooyin University, 2013-2021.**
- ◆ **Assistant Professor, Department of Tourism and Recreation Management, Fooyin University, 2010-2013.**
- ◆ **Chair, Department of Health-Business Administration, Fooyin University, 2010-2011.**
- ◆ **Deputy Dean, School of Nursing, Fooyin University, 2009-2010.**
- ◆ **Chair, Department of Nursing Management, Fooyin University, 2008-2009.**
- ◆ **Assistant Professor, Department of Health and Leisure Management, Fooyin University, 2006-2010.**
- ◆ **Lecturer, Department of Health Care Management, Fooyin University, 2003-2006.**

JOURNAL PAPERS (2016-2021)

1. **Su, Tzu-Hsin**, Shih, Yan-Ning, Gao, Ding-Jun and Han, Shu-Yi (2021), "The Analysis of Home Meal Replacement on Consumer Need for Authenticity-A new Healthy Opportunity for LOHAS," *International Journal of Commerce and Strategy*, 13(1), 51-70 (ACI, **TSSCI: Third Level**, 2021/03, in Chinese)
2. Lin, Zi-Yan, Liu, Wen-Miao, **Su, Tzu-Hsin**, Chen, Chia-Sui and Chung, Shu-Ying, (2020), "Relationship Between Spiritual Health and Caring Behaviors Among Nursing Students," *Cheng Ching Medical Journal*, 16(4), 49-59. (ACI, 2020/10, in Chinese)
3. **Su, Tzu-Hsin**, Chen, Shu-Hui, Wen, Zhong-Xian and Liao, Zi-Ron, (2019), "The Religious Wellness Tourism Model for Senior Citizens," *Journal of Hospitality and Tourism*, 16(1), 81-101. (ACI, 2019/06, in Chinese)
4. Chen, Shu-Hui, **Su, Tzu-Hsin**, Ke, Mei-Xiang, Fan, Rui En and Yang, Jing-Yuan (2018), "The Construction of Green Relationship Quality Indicators for Taiwan Tourism Factories- A Case Study of Aitsao Farmer," *Web Journal of Chinese Management Review*, 21(2), 1-20.(2018/08, in Chinese)
5. **Su, Tzu-Hsin** (2016), "Medical service experience model for medical cosmetology," *Management Review*, 35(3), 153-171. doi:10.6656/MR.2016.35.3.ENG.153. (ACI, **TSSCI: First Level**, 2016/07, in English)

CONFERENCE PAPERS (2016-2021)

1. 陳淑慧、蘇子炘、吳俊毅、蔡元培、柴康偉、翁貞如，「如何增進綠色廣告效果：廣告訴求與方法目的鏈觀點」，2020 中華民國科技管理年會暨論文研討會，新竹，國立交通大學，2020/12/10-11
2. 陳淑慧、蘇子炘、吳俊毅、黃筱煊，「運用 MEC 分析樂齡桌遊體驗價值：人格特質與性別觀點」，2020 第十二屆管理創新與行銷專案研討會，高雄，國立高雄科技大學，2020/07/03
3. 蘇子炘、史晏寧、高鼎鈞、韓樹儀，2019，「家庭取代餐消費者純正性需求分析-「以健康意識為調節變項」」，2019 第十一屆管理創新與行銷專案研討會，高雄，國立高雄科技大學。(6/14)
4. 陳淑慧、蘇子炘、陳志偉，2018，「環保集點消費體驗內涵與歷程」，2018 第十屆管理創新與行銷專案研討會，高雄，國立高雄科技大學。(6/8)
5. 蘇子炘，陳淑慧，粘孝瑋，陳以新，陳志偉（2018年10月）。「綠色行銷認知與關係品質之探討：以顧客承諾為中介變項」，2018 服務產業研討會，新北市，致理科技大學。(10/24)
6. 陳淑慧、蘇子炘、王聯鐘、黃國典，(2018)「直銷公司經營個案-直銷公司之校園創業競賽合作模式-以伯享生技公司為例」，第23屆直銷學術研討會，南京：南京大學。(8/17)

RESEARCH PROJECT

◆ 科技部專題研究計畫

1. 蘇子炘(計畫主持人)，2018，「建立社區健康老化的友善環境」。(科技部計畫編號：MOST 107-2637-H-242-001-，2018/8/1 至 2018/7/31，金額：500,000 元。
2. 蘇子炘(計畫主持人)，2007，「旗艦店消費者體驗內涵與歷程」。(國科會計畫編號：NSC-96-2416-H-242-002-，2007/8/1 至 2008/7/31，金額：369,000 元。
3. 蘇子炘(計畫主持人)，2007，「體驗行銷對醫療口碑之影響—以中醫診所為例」，國科會計畫編號：NSC-96-2416-H-242-001-，2007/1/1 至 2007/10/31，金額：320,000 元。

◆ 科技部大專專題研究計畫

1. 蘇子炘(指導老師)，2010，「健檢中心消費者體驗與行為關聯性之研究」，國科會計畫編號：99-2815-C-242-002-H，2010/7/1 至 2011/02/28。
2. 蘇子炘(指導老師)，2009，「銀髮族休閒動機、休閒體驗休閒參與關係之研究」，國科會計畫編號：98-2815-C-242-010-H，2009/7/1 至 2010/02/28。
3. 蘇子炘(指導老師)，2008，「探討空間、藝術元素對醫療體驗的影響」，國科會計畫編號：97-2815-C-242-005-H，2008/7/1 至 2009/02/28。

◆ 產學計畫

1. 蘇子炘(計畫主持人)，2016，「建立社區健康老化的友善環境」，阮綜合醫療社團法人阮綜合醫院，編號：J105041A，2016/11/1 至 2017/10/31，金額：50,000 元。
2. 蘇子炘(計畫主持人)，2012，「中高齡健康活動管理指導員證照發展計畫」，輔英科技大學產學合作計畫，編號：AI-100038，2012/7/1 至 2012/12/31，金額：50,000 元。
3. 蘇子炘(計畫主持人)，2010，「建構在地老化之高齡產業創新服務網絡」，國科會產學合作計畫，編號：NSC-99-2622-H-242-001-CC3，2010/06/01 至 2011/05/31，金額：329,000 元。
4. 蘇子炘(計畫主持人)，2009，「支持型住宅-銀髮家園暨老人社區照顧服務支援中心成效評估」，高雄市社會局委託產學合作計畫，編號：FY97-RD-009，2009/1/1 至 2009/7/31，金額：312,890 元。

◆ 原民會計畫

1. 蘇子炘(計畫共同主持人)，2020，原住民族部落旅遊產學合作計畫，共同撰寫並擔任共同主持人，109.8.1~110.7.31，金額 1,174,954 元人【原民會】

◆ 教育部計畫

1. 蘇子炘(計畫主持人)，2020，「大鵬灣風景區樂齡健康旅遊服務創生體系」，教育部推動第二期(109-111年)大學社會責任實踐計畫--大學特色類 萌芽計畫，2020/1/1 至 2012/12/31，金額 10,500,000 元。
2. 蘇子炘(計畫主持人)，2020，109 至 110 年教育部體育署 推動大專校院運動專業指導員計畫-高齡者運動指導試辦計畫，共同撰寫並擔任協同主持人，109.2~109.7，金額 356,958 元。
【教育部】
3. 蘇子炘(計畫主持人)，2019，108 年度大專校院推動健康促進學校實施計畫，2019/1/1 至 2019/12/31，金額 200,000 元。
4. 蘇子炘(計畫主持人)，2018，107 年度大專校院推動健康促進學校實施計畫，2018/1/1 至 2018/12/31，金額 205,000 元。
5. 蘇子炘(計畫主持人)，2018，107 年度運動 i 臺灣計畫-社區體適能促進計畫，2018/3/1 至 2018/11/30，金額 258,500 元。
6. 蘇子炘(計畫主持人)，2017，106 年度大專校院推動健康促進學校實施計畫，2017/1/1 至 2017/12/31，金額 288,000 元。
7. 蘇子炘(計畫主持人)，2017，106 年運動 i 臺灣-社區體適能促進試辦實施計畫，2017/8/1 至 2017/11/30，金額 255,000 元。
8. 蘇子炘(計畫主持人)，2018，「創新高齡多元服務研究社群-健康促進」，輔英科技大學專題研究，2018/4/1 至 2018/10/31，金額 7,000 元。
9. 蘇子炘(計畫主持人)，2017，「創新高齡多元服務研究社群-健康旅遊」，輔英科技大學專題研究，2017/4/1 至 2017/10/31，金額 13,000 元。
10. 蘇子炘(計畫主持人)，2016，「創新高齡多元服務研究社群IV」，輔英科技大學專題研究，2016/4/1 至 2016/10/31，金額 17,500 元。
11. 蘇子炘(計畫主持人)，2015，「創新高齡多元服務研究社群 III」，輔英科技大學專題研究，2015/4/1 至 2015/10/31，金額 20,000 元。
12. 蘇子炘(計畫主持人)，2014，「創新高齡多元服務研究社群II」，輔英科技大學專題研究，2014/4/1 至 2014/10/31，金額 25,000 元。
13. 蘇子炘(計畫主持人)，「創新高齡多元服務研究社群」，輔英科技大學專題研究，計畫編號：FY102-AA020，2013/4/1 至 2013/10/11，金額 20,000。
14. 蘇子炘(子計畫三主持人)，2007，「融滲人文教育於醫護專業素養子計畫三：把人文融滲於醫護場所，營造休閒藝術氛圍的健康醫療場域計畫」。教育部補助辦理技專校院發展學校重點特色專案計畫，計畫編號：FY95-RD-026，2007/7/1 至 2007/12/31，金額：1,833,000。

15. 蘇子炘(子計畫三主持人), 2008, 「融滲人文教育於醫護專業素養子計畫三: 把人文融滲於醫護場所, 營造休閒藝術氛圍的健康醫療場域計畫」, 教育部補助辦理技專校院發展學校重點特色專案計畫, 計畫編號: FY96-RD-044, 2008/4/1 至 2008/12/05, 金額: 3,230,000 元。
16. 蘇子炘(計畫主持人), 2010, 「教育部 99 學年度補助辦理跨領域學程作業計畫-健康事業管理學位學程」, 計畫編號: FY99-AA-020, 2010/8/1 至 2011/7/31, 金額: 1,240,800 元。

BOOKS

1. 2018, 「管理學-服務產業新趨勢」, 華格那出版社, ISBN: 978-986-362-332-8 (合著)
2. 2017, 「觀光暨餐旅消費者行為」, 華格那出版社, ISBN: 978-986-582-880-6 (合著)。
3. 2015, 「休閒產業分析」, 華格那出版社, ISBN:978-986-362-167-6(合著)。

HONORS and AWARDS

1. 2014, 「個案教學優異獎」, 財團法人光華管理策進基金會, (全國共6位)。
2. 2006, 「醫學美容消費者體驗層級效果模式」, 第十一屆中小企業研究碩博士論文獎, 博士組優勝獎(全國共4位)。

TEACHING PERFORMANCE

1. 「樂齡健康旅遊桌遊活動開發」, 109 年度輔英科技大學休閒與遊憩事業管理系畢業專題競賽第二名 (指導老師)
2. 「樂齡健身需求課程與分析」, 108 年度輔英科技大學休閒與遊憩事業管理系畢業專題競賽第二名 (指導老師)
3. 「高齡養生家庭取代餐開發與應用」, 107 年度輔英科技大學保健營養碩士班, 碩士論文 (指導老師)。
4. 「樂齡休閒價值與行為分析」, 104 年度輔英科技大學休閒與遊憩事業管理系, 學術論文組畢業專題競賽第二名 (指導老師)。
5. 「關懷弱勢網路行銷創業-OEC 幸福烘焙」, 104 年度輔英科技大學休閒與遊憩事業管理系, 微型創業組畢業專題競賽第一名 (指導老師)。
6. 「關懷弱勢網路行銷創業-樂輔 LOVE」, 104 年度輔英科技大學休閒與遊憩事業管理系, 微型創業組畢業專題競賽第三名 (指導老師)。
7. 「南來, 說故事」, 103 年度輔英科技大學休閒與遊憩事業管理系, 畢業專題競賽第一名

- (指導老師)。
8. 「Feelin vogue-隨心所欲浸在掌中」, 2013 全國大專院校(第二屆)三創行銷企劃競賽優勝(指導老師)。
 9. 「e刮樂」, 2012 第七屆戰國策校園創業競賽入圍(指導老師)。
 10. 「探討老年人健康促進對在地老化之影響」, 健康事業管理學位學程 100 學年度專題競賽第三名。(指導老師)。
 11. 「Bag GO」, 2011 高瞻遠大創業競賽優選(指導老師)。
 12. 「貼心夥伴」, 2011 高瞻遠大創業競賽第三名(指導老師)。
 13. 「暖馨腋下拐」, 2011 輔英科技大學校園創新創業競賽冠軍(指導老師)。
 14. 「Penguin House 主題餐廳」, 2011 全國大專院校創意行銷大賽優等(指導老師)。
 15. 「銀髮族健康服務網絡分析」, 2011 南區技專校院師生產學合作實務專題製作競賽佳作(指導老師)。
 16. 「探討參考群體對老人休閒生活型態與生活品質影響之研究」, 2011 南區技專校院師生產學合作實務專題製作競賽佳作(指導老師)。
 17. 「以 AHP 法探討醫療觀光發展因素」, 2009 健康產業管理相關科系學生專題競賽佳作(指導老師)。
 18. 「運用消費者體驗進行市場區隔—以醫學美容為例」, 健康台灣 2006 醫護及健康管理產學論壇暨技專院校創新研發大展入圍 (指導老師)。
 19. 「非典型護理人員情緒勞務之探討」, 健康台灣 2006 醫護及健康管理產學論壇暨技專院校創新研發大展入圍 (指導老師)。
 20. 「醫院網站科技接受模式探討」, 2006 醫管專題論文發表暨學術研討會學生專題競賽第三名 (指導老師)。
 21. 「以 Fuzzy AHP 法評估病患選擇醫學中心之關鍵因素—以高雄地區為例」, 2005 年全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展入圍 (指導老師)。
 22. 「病患就醫訊息來源對體驗模組的影響—地區醫院為例」, 2005 全國大專院校醫務管理系學生專題競賽第一名 (指導老師)。
 23. 「醫療口碑之體驗模式—以中醫診所為例」, 2005 全國大專院校醫務管理系學生專題競賽佳作 (指導老師)。