

黃識銘 博士

伯朗咖啡在台東池上的伯朗大道曾拍攝 CF，而主角就是金城武，從此以後學生都叫我金城武。行流金城武以前是伯朗咖啡的產品負責人(PM)，也負責波爾茶的新產品行銷整個過程。進入南臺科技大學前還曾做過的產品尚有台鹽綠迷雅、台鹽鹼性離子水、台糖蜆精、維力炸醬麵及一度贊、舒跑、寶礦力等商品企劃及廣告。此外，業界普遍使用的 EICP 消費者行銷資料庫系統，乃識銘於 1988 年在太一廣告公司所創建，為行銷企劃的利器。研究與興趣在行銷企劃，廣告管理、品牌管理、創業教育與管理。由於我在業界有十五年的經驗，教學融入實務與理論，冀望學生秉持真心學習踏實工作，未來在業界也能令人刮目相看。目前有 25 件產學案，10 件科技部計畫，20 篇期刊(其中有 10 篇 TSSCI 及 2 篇 SSCI)，學術研討會 76 篇。院級優良教師 3 件，校級優良教師 2 件。2013 年第三屆聯電經營管理論文獎優等獎，2008 年第十三屆經濟部中小企業博碩士論文獎博士組佳作。指導崇越碩士論文獎獲得四次優等獎。另外，江湖人稱「T 棟守護神-金城武教授」。