

蘇子炘 博士

大家好!我想行銷流通是一門跨領域的學門，在各行各業都扮演重要的角色，本身對於大健康產業的經營發展有更多的關心與興趣，這幾年一直相信以健康服務為主軸是未來通路發展的新趨勢，希望透過加入更多”健康”元素，增加產品內涵提升價值層次，並建立更具競爭優勢的經營條件。技職體系如何將理論與實務結合是相當重要的工作，我喜歡與學生透過討論發現實務上的問題，並一起思考解決的方案與成果，在教學相長的過程當中，可以激發出許多創意與成就，並培養學生成為具有創新思考、實作能力的人才。