蔡雅玲老師的簡歷:

本身在英國研讀碩博士，碩士的專業是電子商務，博士班是行銷學專業研究。所以，基於專研研究所碩博士的洗禮後，更喜愛將科技帶入行銷的領域；如何玩行銷，做行銷是在科技大學中的教學理念。而在英國的求學期間，學習到認真生活的態度；如何「做中學，學中做」，多觀察周遭的環境變化與玩樂的日常，再回饋到學校中與同學們共同來享受學習的過程，並以謹慎的態度來學習，獲得美好的結果與成效。

教學上的精神指標就是將學術上最新的理論與實務上結合去思考所教的課程，兩者合併的編制活潑生動的課程內容，因大都教導的課程都與行銷有相關；希望學生可以共同參與並表達其意見，所以會採用比較活潑生動的方式去教學。例如: 國際行銷的課程：發掘在地需求，發展社區之持續在地文化，推廣台灣廟美食文化做國際行銷。推動目標:持續推廣在地廟宇文化，以平安宴為出發點；做為平安宴之主題，推廣台灣總鋪師與廟宇的情感美食文化。走上國際舞台上來發展社區人文、藝術之發展。企業倫理的課程：校外參訪之一:學生們到鯤鯓地區，簡報呈現所撰寫之鯤鯓地區高齡就業議題建議。校外參訪之二：帶領學生們校外教學到善化啤酒廠，認識在地產業；多加認識文創行銷模式業師演講社區文創商品行銷。

教學的中心思想為快樂學習，例如企業倫理的課程中的一項企業社會責任議題，傳達的不是只有做好事 更是一直理念與實務的結合也是行銷很重要的一環.產品為德行、價格無價、通路在你我、促銷為好事遠播的宣傳；讓學生們了解到就是行銷運用到企業倫理的過程。可以栽培到產業界所需的行銷專業人才，加強實務技能，希望學習到企業社會責任的社區行銷精髓的實務技能面向。真正執行到「做中學、學中做」的精神。讓學生在畢業後可以將企業倫理的理念落實到職場上，可以養成團隊合作的技巧，並提升自我學習的能力；真正落實到商管學院的專業人才的培訓。

教學的目標就是讓學生除了在社會上做個好榜樣，也是要讓學生們真正做到學到有用的知識，好好發揮在工作上或是事業上。學生們的成就更是教學上的最大快樂﹗