

第六屆 Top Marketing and Sales 國際行銷企劃競賽

競賽辦法

壹、競賽目的：

為培養全國大專學生國際行銷能力與實務體驗，透過行銷企劃書撰寫以及簡報方式，使學生能具備應用國際行銷理論知識於實際開拓國際市場之商品、通路、品牌、定價、行銷企劃等全方位能力，落實實作與創意教學之目標，特舉辦此競賽。

貳、主辦單位：

- (一) 中華民國外銷企業協進會。
- (二) 宇柏資訊股份有限公司。

參、協辦單位：

致理科技大學行銷與流通管理系

肆、競賽主題：

以國內外知名企業之產品或服務為行銷標的，或以推動台灣品牌(Made in Taiwan 或 Powered in Taiwan 或 Designed by Taiwan)之商品與服務至國際市場為行銷標的。

伍、參賽對象與資格：

- (一) 全國大專校院在校(大學二至四年級學生、四技二至四年級學生、二技學生、二專學生或五專四至五年級學生)學生。
- (二) 本競賽之參賽學生，每組參賽以 3~10 人為限。(歡迎曾經報考過中華民國外銷企業協進會舉辦之「國際行銷初級人才證照」考試之學生組隊參加)

陸、報名方式：

- (一) 即日起至 2016 年 4 月 29 日(星期五)下午 5 點前，凡符合參賽資格者，請參賽者詳閱報名相關規定，並至 <http://goo.gl/forms/OTy5kPTrpi> 線上報名。
- (二) 報名成功後，本單位將於即日起定期每週四晚上八點在網站上更新相關競賽資料及公布報名編號，請將您的報名編號註明至光碟封面及企劃書 PDF 檔的命名(範例：報名編號_企劃書名稱.pdf)，若無線上報名者即無法取得報名編號。
- (三) 參賽隊伍需於 2016 年 5 月 3 日(星期二)下午 5 點前，將報名表紙本【可上中華民國外銷企業協進會網站(<http://www.certifcneea.org.tw/>)或致理科技大學行銷與流通管理系網站(<http://ml100.chihlee.edu.tw/files/13-1020-40815.php>)下載報名表。】、授權同意書、提案企劃書一式五份及企劃書 PDF 電子檔檔案光碟一份(基於競賽之公平原則，勿於封面及內文提示學校科系及指導老師名稱)，寄至致理科技大學行銷與流通管理系(22050 新北市板橋區文化路 1 段 313 號)收，收件日期以郵戳為憑。或親送致理科技大學行銷與流通管理系，逾期視同放棄參賽資格。

柒、競賽程序與日程：

- (一) 分為初賽與決賽兩階段。初賽評審採企劃書內容書面審查方式進行，主辦單位將於 2016 年 5 月 5 日至 5 月 12 日進行初審，經評審後，選取初賽總成績排名前 16 組進入決賽及

公布若干組為初賽佳作。

(二)主辦單位將於**2016年5月16日(星期一)下午3時**公佈進入決賽隊伍名單，將於中華民國外銷企業協進會以及致理科技大學行銷與流通管理系網站公告，並以電子郵件個別通知。決賽方式以現場中英文簡報為主。

事 項	日期
報名截止日期 (採線上報名以取得報名編號)	4/29(五)
繳交報名表及提案企劃書資料截止日期 (繳交報名表、授權同意書、企劃書及光碟片)	5/3(二)
公佈決賽名單	5/16(一) 下午3時
決賽簡報檔及紙本收件截止日期(繳交簡報光碟片及簡報紙本)	5/30(一)
決賽日期	6/3(五)
網站公佈得獎名單	6/6(一)

註：實際日程如有異動以網站公告為主

捌、競賽方式與規則：

一、初賽規則：(書面審查)

(一)由中華民國外銷企業協進會理事長與致理科技大學行銷與流通管系系主任，擔任初賽評審委員會共同召集人，初賽評審委員由主辦單位遴選，但須考量利益迴避原則。

(二)初審評分標準：

1.企劃書應包含項目與評分比重：

(1) 企劃書宗旨與目標設定 (10%)
(2) 產業及產品(或服務)調查與分析 (20%)
(3) 行銷國際化之可行性分析 (20%)
(4) 行銷策略規劃 (25%)
(5) 財務規劃 (15%)
(6) 預期效益分析 (10%)

2.企劃書格式：限用 A4 紙張直式，12 級字，由左至右橫寫，頁數不得超過 25 頁(不含封面、目錄與附錄)，裝訂成冊，封面(如附件一)印有企劃書名稱 (基於競賽之公平原則，勿於封面及內文提示學校科系及指導老師名稱)，一式五份。

3.檔案光碟要求：光碟資料需有企劃書 PDF 檔(基於競賽之公平原則，勿於封面及內文提示學校科系及指導老師名稱)。※PDF 檔企劃書檔名：報名編號_企劃書名稱.pdf。

二、決賽地點及規則：(現場比賽)

(一)決賽地點：致理科技大學綜合教學大樓 B1 演講廳(新北市板橋區文化路 1 段 313 號)。

(二)決賽時間：6 月 3 日(五)下午 12:50-17:30 舉行，參賽發表人以競賽報名之小組成員為限，務必親自參與競賽，否則取消該組決賽資格。

(三)基於競賽之公平原則，參賽隊伍不得抽換或更改繳交之競賽相關資料。

(四)決賽隊伍簡報：

(1)以 Power Point 製作企劃案，張數不限，但需配合口頭提案時間，簡報電子檔需存於光碟片，**※檔名：報名編號_簡報順序_企劃書名稱.ppt**。簡報用 A4 紙張直式列印，一張 A4 印二張簡報、單面列印，裝訂於左上角，一式四份(基於競賽之公平原則，勿於封面

及內文提示學校科系及指導老師名稱)。(確認晉級決賽的隊伍，請於5月30日(星期一)前繳交。)

(2)參賽隊伍需於規定之場次指派至少2人進行口頭簡報，形式不拘，自由發揮創意，惟時間限制於10分鐘內完成。

(3)口頭簡報方式：以中文口頭簡報為主，但商品(或服務)介紹部份需以英文口頭簡報進行。

(4)現場有計時提醒，於第8分鐘響鈴1聲，10分鐘截止響鈴2聲。簡報時間之掌控亦將列入評審依據。

(5)簡報器材：主辦單位提供筆記型電腦、投影機、投影螢幕、CD音響、麥克風及簡報筆，其他器材均由參賽者自備。(主辦單位於11:00至12:50開放決賽地點供參賽者先行試用，調整各項發表設備。)

(五)決賽評分標準：初審企劃書(55%)及口頭簡報(45%)。

口頭簡報評分項目	
(1) 團隊特色 (20%)	(4) 英文產品解說 (20%)
(2) 策略創意 (25%)	(5) 時間控制 (10%)
(3) 提案技巧 (25%)	

(六)參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，若經檢舉或發現，一律取消參賽資格。

(七)決賽評審結果將於2016年6月6日(星期一)中午12:00於中華民國外銷企業協進會網站或致理科技大學行銷與流通管理系網站公告決賽結果。

(八)本次競賽依評審結果選出以下獎項：

(1)冠軍壹名：競賽獎學金10,000元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。

(2)亞軍壹名：競賽獎學金8,000元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。

(3)季軍壹名：競賽獎學金5,000元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。

(4)殿軍貳名：競賽獎學金3,000元、每位參賽者獎狀乙紙。

(5)特優伍名：競賽獎學金2,000元、每位參賽者獎狀乙紙。

(6)優勝陸名：頒發每位參賽者獎狀乙紙。

本次競賽之特優、優勝得獎隊伍數，主辦單位得視實際情況調整之。

(九)獲獎團隊照片及專訪將可刊載在電子報及網路新聞媒體。

玖、其他

一、凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。

二、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢附授權書，同意無償授權主辦單位，供重製、出版或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以作為教材或非營利方式推廣之權利。

三、每校報名不限一隊，但同一參賽者不得重複組隊(指導老師不在此限)。

四、本競賽聯絡人：致理科技大學行銷與流通管理系 林旻樺小姐或朱思薇小姐

聯絡地址：新北市板橋區文化路1段313號

聯絡電話：02-22576167 轉 1358

2016 年全國大專校院
第六屆 Top Marketing and Sales
國際行銷企劃競賽
(20 字型)

【企劃書名稱】
(24 字型)

組員：姓名 1

姓名 2

(16 字型)

中華民國一〇五年五月

(16 字型)

註：

1. 封面以淺藍色為主，膠裝，裝訂後剪裁上、下合計1公分為限右邊剪裁0.5公分為限。
2. 中文字型均為標楷體，英文字與阿拉伯數字字型均為 Times New Roman。