



第二十五屆時報金犢獎
25th Times Young Creative Awards



好創意
變成好生意

第25屆 時報金犢獎籌備說明會

2016.03.08

主辦單位：時報金犢獎籌備委員會
協辦單位：時報金犢獎籌備委員會
贊助單位：時報金犢獎籌備委員會

好創意 變成好生意



諸葛亮的睿智，千古恆傳，木流牛馬的發明，改變當代。
 金犢盛典，展露野心之時，用一個創意，智取無限創益。

- 1) 25屆 活動時程與本屆主題
- 2) 24屆 參賽成果分析
- 3) 25屆 參賽辦法與策略單介紹
- 4) 獎項與評選方式
- 5) 相關活動花絮與媒體曝光
- 6) 初審評審推薦與校園說明會



第二十五屆時報金犢獎
25th Times Young Creative Awards



好創意
變成好生意

第25屆金犢獎 重要時程

重要時程

日期	重點項目
3月08日	籌備說明會
3月14日-3月31日	校園巡迴說明會 北部3/14-3/18 東部3/21-3/22 中部3/21-3/25 南部3/28-3/31
4月01日-5月10日	線上報名
5月01日-5月10日	*台北時報大樓10:00-18:00現場收件(暫)
5月21日-5月22日	初審
6月03日-6月06日	複決審(大陸)
6月19日(日)	台北頒獎典禮
7月-8月	2016時報培訓系列營隊課程 (實習報名5月開放受理)

主視覺



諸葛亮的睿智，千古恆傳，木牛流馬的發明，改變當代。
金犢盛典，展露野心之時，用一個創意，智取無限創益。



第二十五屆時報金獎
25th Times Young Creative Awards

好創意
變成好生意



© 2010 Times Young Creative Awards. All rights reserved. 2010年11月1日 - 2011年1月31日

2010年11月1日 - 2011年1月31日

24屆 結果分析

24屆 兩岸參賽/得獎件數比較

地區	24屆	參賽	金	銀	銅	最佳新人
台灣	大專平面	3060	3	4	3	-
	高中平面	1703	-	-	-	7
	其他	3085	6	6	7	-
	合計	7848	9	10	10	7
大陸	大專平面	6695	2	2	3	-
	高中平面	226	-	-	-	3
	其他	3501	9	7	11	-
	合計	10422	11	9	14	3

年度最佳
共37座

共37座

24屆 各策略單參賽件數

參賽件數統計		台灣	大陸
類別	品牌企業策略單	收件數	收件數
平面類-大學組	Finder電子刊物增值平臺行銷宣傳設計	139	167
	樹德科技大學學校品牌形象行銷	293	580
	旺旺文教基金會旺旺公益廣告設計	1521	4367
	永和豆漿豆漿達人形象設計	855	952
	瀘州老窖集團廣告設計	252	629
平面類-高中(職)組	Finder電子刊物增值平臺行銷宣傳設計	95	4
	樹德科技大學學校品牌形象行銷	131	18
	旺旺文教基金會旺旺公益廣告設計	1012	120
	永和豆漿豆漿達人形象設計	273	44
	瀘州老窖集團廣告設計	192	40

24屆 各策略單參賽件數

參賽件數統計		台灣	大陸
類別	品牌企業策略單	收件數	收件數
電視類	樹德科技大學學校品牌形象行銷	4	11
	旺旺文教基金會旺旺公益廣告設計	250	353
	永和豆漿豆漿達人形象設計	139	88
	瀘州老窖集團廣告設計	21	57
網路類	Finder電子刊物增值平臺行銷宣傳設計	35	2
	樹德科技大學學校品牌形象行銷	8	1
	旺旺文教基金會旺旺公益廣告設計	60	18
	永和豆漿豆漿達人形象設計	64	5
	瀘州老窖集團廣告設計	14	5
動畫類	Finder電子刊物增值平臺行銷宣傳設計	22	3
	樹德科技大學學校品牌形象行銷	5	4
	旺旺文教基金會旺旺公益廣告設計	63	77
	永和豆漿豆漿達人形象設計	52	50
	瀘州老窖集團廣告設計	14	9
環境媒體類	Finder電子刊物增值平臺行銷宣傳設計	20	0
	樹德科技大學學校品牌形象行銷	3	0
	旺旺文教基金會旺旺公益廣告設計	66	31
	永和豆漿豆漿達人形象設計	23	0
	瀘州老窖集團廣告設計	8	0

24屆 各策略單參賽件數

參賽件數統計		台灣	大陸
類別	品牌企業策略單	收件數	收件數
指定品牌類－不限	旺旺集團旺仔形象設計	165	532
	旺旺集團旺仔俱樂部文創周邊商品設計	44	93
	北京台灣文創會館文化創意商品設計	182	113
	品味生活MOMENTUM騎遊地圖設計	35	42
指定品牌類-平面	愛情柚子網站行銷平面廣告設計	1282	978
指定品牌類-行銷企劃	么么哒手機自媒體行銷推廣	14	228
	愛情柚子網站改版整合宣傳	82	134
	雪佛蘭新科魯茲數字整合營銷方案	2	258
指定品牌類-徵文	龍在文化創意上的運用	57	82

24屆 各策略單參賽件數

參賽件數統計		台灣	大陸
類別	品牌企業策略單	收件數	收件數
技術類-文案對白項	Finder電子刊物增值平臺行銷宣傳設計	1	3
	永和豆漿豆漿達人形象設計	11	3
	瀘州老窖集團廣告設計	17	18
	旺旺文教基金會旺旺公益廣告設計	34	16
	樹德科技大學學校品牌形象行銷	7	0
技術類-美術設計項	Finder電子刊物增值平臺行銷宣傳設計	5	0
	永和豆漿豆漿達人形象設計	28	8
	瀘州老窖集團廣告設計	8	5
	旺旺文教基金會旺旺公益廣告設計	53	19
	樹德科技大學學校品牌形象行銷	6	1
技術類-CF製作項	Finder電子刊物增值平臺行銷宣傳設計	8	0
	永和豆漿豆漿達人形象設計	10	10
	瀘州老窖集團廣告設計	2	2
	旺旺文教基金會旺旺公益廣告設計	27	12
	樹德科技大學學校品牌形象行銷	2	2



第二十五屆時報金獎
25th Times Young Creative Awards



好創意
變成好生意

參賽辦法與策略單說明

© 2010 Times Young Creative Awards. All rights reserved.

策略單說明

(策略單內容、類別以官
網及金小牛FB公布為準)

序號	廣告主	類別	廣告主題
1	樹德科技大學	一般類(綜合)	老吾老以及人之老(公益廣告)
2	財團法人旺台兩岸互信基金會	一般類(綜合)	以「愛台灣、旺兩岸、興中華」為主題之廣告設計
3	晶碩光學股份有限公司	指定品牌-平面類	晶碩隱形眼鏡產品宣傳廣告設計
4	旺旺集團	指定品牌-不限	旺仔俱樂部-「每個人的心中都有一個小旺仔」表情包設計
5	旺旺集團	指定品牌-不限	旺仔俱樂部-文創周邊商品設計
6	旺旺集團	指定品牌-微視頻	愛旺仔, GO快樂-旺仔牛奶微視頻創意製作
7	旺旺集團	指定品牌-微視頻	旺旺小小酥-唯我獨享
8	旺旺集團	指定品牌-微視頻	旺仔QQ糖-旺仔的奇幻水果之旅
9	一點資訊	(綜合)	一點資訊品牌形象廣告設計
10	台客街	(綜合)	台客街品牌形象廣告
11	永和食品(中國)有限公司	一般類(綜合)	永和豆漿形象設計
12	百度錢包	(綜合)	百度錢包形象推廣廣告設計
13	雲南藍鑽生物科技股份有限公司	(綜合)	親親猴形象廣告設計
14	蓬萊旅遊局	(綜合)	蓬萊市旅遊廣告形象設計
15	上海儀玳化妝品有限公司	指定品牌-行銷企劃	膜法學院互聯網行銷企劃案
16	北京台灣會館	指定品牌-不限	北京台灣會館文化創意商品設計



第二十五屆時報金獎
25th Times Young Creative Awards



好創意
變成好生意

© 2014 Times Young Creative Awards. All rights reserved. 2014年11月1日 - 2015年1月31日

2014年11月1日 - 2015年1月31日

相關活動花絮

24屆校園說明會花絮



台灣校巡講會共計50場，
參與人次超過萬人



24屆頒獎典禮

2015年6月19日下午2點，台灣頒獎典禮在新北市6樓集會堂舉行，除邀請金犢獎主席和合辦單位新北市市長朱立倫先生等貴賓擔任頒獎人，現場並播放得獎作品，亦邀請知名藝人參與揭獎。超過千人以上同學出席。

知名藝人主持及揭獎



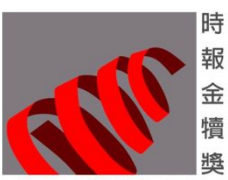
台灣頒獎現場嘉賓雲集



得獎學校與同學



媒體曝光(台灣地區)



時報金犢獎

YOUNG TIMES ADVERTISING AWARDS

第二十四屆時報金犢獎 系列報導 1

TIMES YOUNG CREATIVE AWARDS

大葉大學「想想，下一袋」奪魁

◎文/黃雅容

第24屆金犢獎於19日舉行頒獎典禮，由大葉大學榮獲年度最佳金犢獎！大葉大學榮獲最佳創意設計獎「想想，下一袋」，作品以創意與幽默，獲得評審團的一致肯定。作品以「想想，下一袋」為主題，透過幽默與創意的表現，展現出大葉大學在創意設計方面的卓越表現。此外，從創意與學生的專業精神，今年由「一袋」贏出「一袋」的創意，展現出大葉大學在創意設計方面的卓越表現。

★得獎名單：請按下方連結
<http://2news.yimg.com/news/>查詢。

第24屆金犢獎得獎作品

—可傑廣告與創意廣告社主辦大葉大學金犢獎頒獎典禮—

<p>今年最佳金犢獎</p> <p>作品名稱：想想，下一袋</p> <p>學校科系：大葉大學傳播設計系</p> <p>創作小組：陳家宏/江政宏/李育仁/楊怡廷/吳千禧/曾國輝/陳凱/張家豪/李冠宇/張冠廷</p> <p>指導老師：林麗芬、鄭怡玲</p>	<p>今年最佳金犢獎</p> <p>作品名稱：想想，下一袋</p> <p>學校科系：大葉大學傳播設計系</p> <p>創作小組：陳家宏/江政宏/李育仁/楊怡廷/吳千禧/曾國輝/陳凱/張家豪/李冠宇/張冠廷</p> <p>指導老師：林麗芬、鄭怡玲</p>
<p>今年最佳金犢獎</p> <p>作品名稱：想想，下一袋</p> <p>學校科系：大葉大學傳播設計系</p> <p>創作小組：陳家宏/江政宏/李育仁/楊怡廷/吳千禧/曾國輝/陳凱/張家豪/李冠宇/張冠廷</p> <p>指導老師：林麗芬、鄭怡玲</p>	<p>今年最佳金犢獎</p> <p>作品名稱：想想，下一袋</p> <p>學校科系：大葉大學傳播設計系</p> <p>創作小組：陳家宏/江政宏/李育仁/楊怡廷/吳千禧/曾國輝/陳凱/張家豪/李冠宇/張冠廷</p> <p>指導老師：林麗芬、鄭怡玲</p>
<p>今年最佳金犢獎</p> <p>作品名稱：想想，下一袋</p> <p>學校科系：大葉大學傳播設計系</p> <p>創作小組：陳家宏/江政宏/李育仁/楊怡廷/吳千禧/曾國輝/陳凱/張家豪/李冠宇/張冠廷</p> <p>指導老師：林麗芬、鄭怡玲</p>	<p>今年最佳金犢獎</p> <p>作品名稱：想想，下一袋</p> <p>學校科系：大葉大學傳播設計系</p> <p>創作小組：陳家宏/江政宏/李育仁/楊怡廷/吳千禧/曾國輝/陳凱/張家豪/李冠宇/張冠廷</p> <p>指導老師：林麗芬、鄭怡玲</p>

第二十四屆時報金犢獎 系列報導 2

TIMES YOUNG CREATIVE AWARDS

頒獎典禮現場精彩不斷、熱鬧非凡

◎文/黃雅容

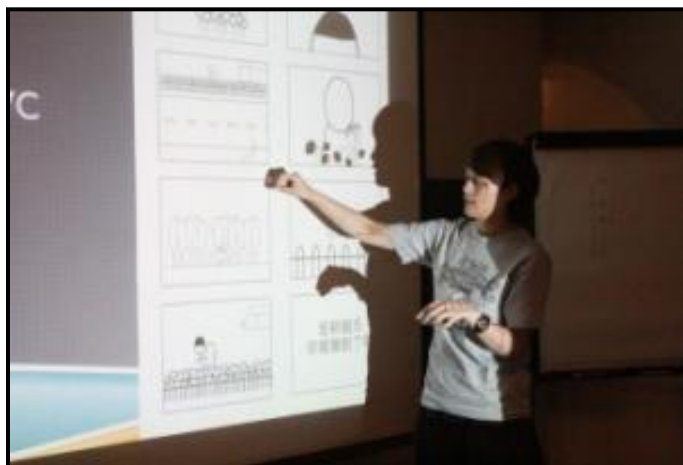
「第24屆時報金犢獎」頒獎典禮於19日在台北國父紀念館舉行，由大葉大學榮獲年度最佳金犢獎！頒獎典禮現場精彩不斷、熱鬧非凡，吸引了眾多媒體與觀眾到場觀看。典禮由大葉大學校長主持，並邀請多位嘉賓致詞。大葉大學在典禮上獲頒「年度最佳金犢獎」，展現了其在創意設計方面的卓越成就。此外，典禮還設有抽獎活動，多位幸運兒獲得了獎品。典禮在歡快的氣氛中圓滿結束。

「第24屆時報金犢獎」頒獎典禮於19日在台北國父紀念館舉行，由大葉大學榮獲年度最佳金犢獎！頒獎典禮現場精彩不斷、熱鬧非凡，吸引了眾多媒體與觀眾到場觀看。典禮由大葉大學校長主持，並邀請多位嘉賓致詞。大葉大學在典禮上獲頒「年度最佳金犢獎」，展現了其在創意設計方面的卓越成就。此外，典禮還設有抽獎活動，多位幸運兒獲得了獎品。典禮在歡快的氣氛中圓滿結束。

頒獎典禮現場精彩不斷、熱鬧非凡，吸引了眾多媒體與觀眾到場觀看。典禮由大葉大學校長主持，並邀請多位嘉賓致詞。大葉大學在典禮上獲頒「年度最佳金犢獎」，展現了其在創意設計方面的卓越成就。此外，典禮還設有抽獎活動，多位幸運兒獲得了獎品。典禮在歡快的氣氛中圓滿結束。

時報系列培訓營隊課程

2014年7月14日~8月29日，時報廣告營和數位行銷營以兩岸學生為對象開辦招生，共計開設**6個營隊**，報名人數高達**300人**，讓兩岸學生在知名廣告公司高階主管講師灌頂下，體驗廣告學習的樂趣，激發學生未來參加金犢獎與進軍廣告界的最佳培訓基地。





初審推薦與校園巡迴說明

初審評審推薦機制

「第二十五屆時報廣告金犢獎」初審評審委員將分組評審；初審評審委員由業界及各協辦學校所推選出的專業人士所組成，預計約25位組成評審團。

執委會將邀請學校推薦校內或校外的專業人士1-3位，經執委會依專長分組整理後，再請各協辦學校票選，組成本屆評審團。

相關推薦將於3月18日(五)前回傳至執委會，經統計之後於官網及金小牛FB宣布，並另行邀約獲選評審。

校園巡迴說明會

預約報名：即日起至104/3/31(四)為止

說明會日期：3月14日(一)至3月31日(四)

北部3/14-3/18

東部3/21-3/22

中部3/21-3/25

南部3/28-3/31

場次別： 願意主辦大型巡迴說明會(500人以上)
 只需小型巡迴說明會(50人以上)

活動內容：A. 參賽辦法簡介及策略單說明(約1~1.5小時)，免費。

B. 另需邀請講師到場演講(約50分鐘) 不需要

a. 請勾選是否需要，若需要細節將另外安排

b. 講師車馬(實報實銷)及演講費(5,000元)需由校方支付



第二十五屆時報金獎
25th Times Young Creative Awards



好創意
變成好生意

獎項與評選方式說明

© 2010 Times Young Creative Awards. All rights reserved.



25屆獎項

時報金犢獎

依據該年贊助狀況變動

一般類項

特別類項

平面類

大專組

各企業項目均有金.銀.銅

高中組

各企業項目均有最佳新人獎

繪本設計類

行銷企劃類

不限形式

電視類

廣播類

網路類

動畫類

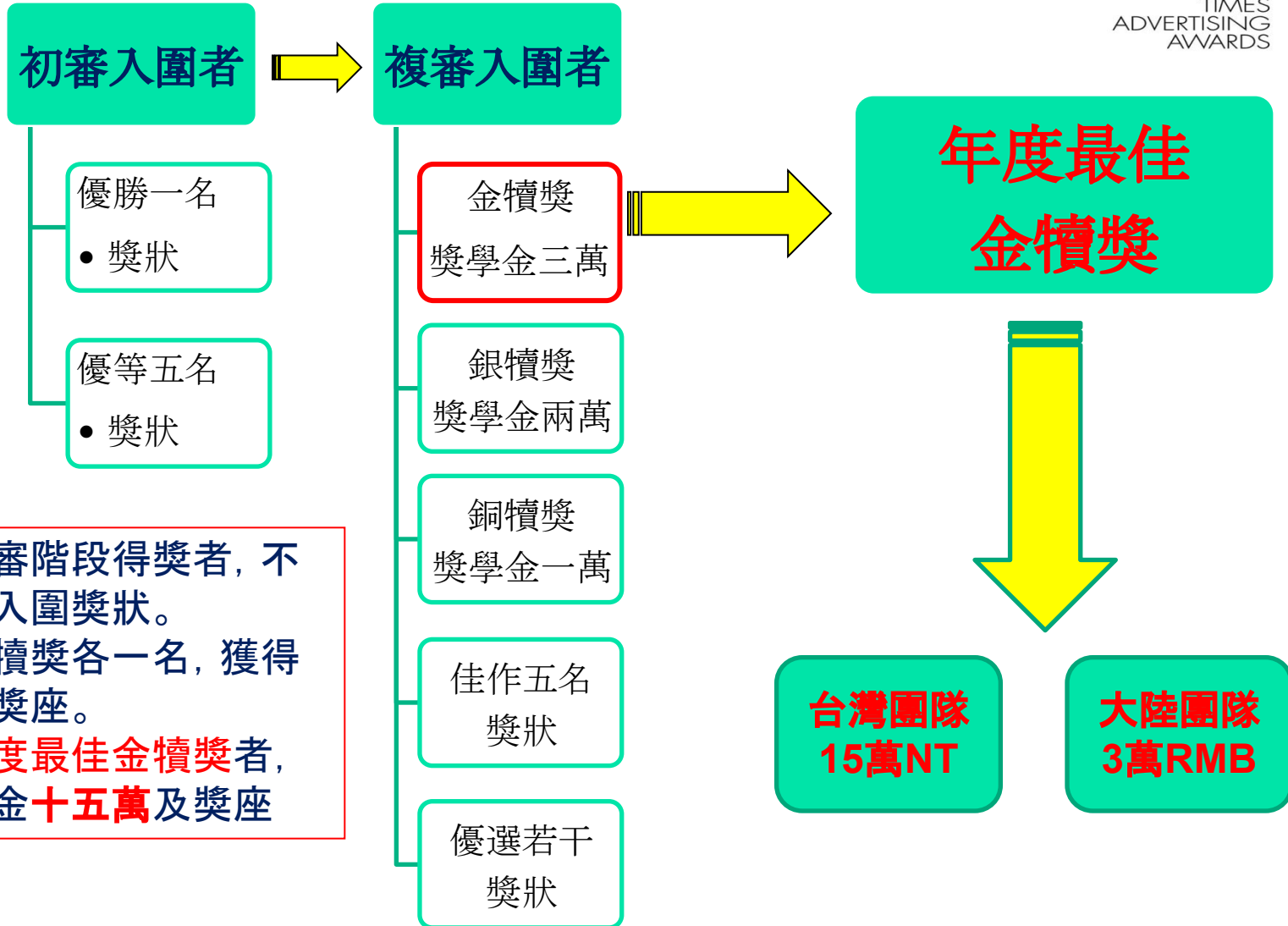
環境媒體運用類

大專組和高中組綜合評選,
每一類皆選出各自金.銀.銅.佳作

技術類
•文案對白項
•美術設計項
•CF製作技術項
(限電視及動畫類)

提醒:
技術類
必須先報名一般類項

25屆獎項



1. 若於複審階段得獎者，不再發放入圍獎狀。
2. 金銀銅犢獎各一名，獲得獎金+獎座。
3. 獲選**年度最佳金犢獎**者，獲頒獎金**十五萬**及獎座

25屆獎項

初審入圍者

優勝一名

- 獎狀

優等五名

- 獎狀

複審入圍者

最佳新人獎
獎學金一萬+獎座

佳作五名
獎狀

優選若干
獎狀

1. 若於複審階段得獎者，不再發放入圍獎狀。
2. 最佳新人獎各兩名，獲得獎金+獎狀。

只為平面廣告類設立，其它皆和大專組混合評選

25屆獎項

最佳 學校金犢獎

- 資格:金、銀、銅犢獎得獎數最多之學校
- 台灣大專、台灣高中職、大陸高校各1名
獲頒獎座一座

指導老師獎

- 資格:凡進入複決審得獎作品之指導老師
- 獲頒獎狀壹紙(以指導老師名計)

校長獎

- 資格:學校參賽作品達一百件者,由各校
自初審入圍作品中評選出兩名
- 獲獎學生各得獎狀壹紙



官方網站與連繫平台

官方網站

第二十五屆時報金犢獎
25th Times Young Creative Award

好創意 變成好生意

金犢獎介紹 大會組織 參賽辦法 策略單 線上報名 最新消息 評審介紹 入圍名單 得獎名單

關於金犢獎

中國時報於37年前開辦時報廣告金犢獎，當時為廣告界最大盛會，廣告主和廣告代理商每年最在乎的活動，於金犢獎第14屆時，鑒於提升廣告水準及創意根源，教育出發以「初生之犢不畏虎」的精神，針對校園廣告相關學系設立了「時報廣告金犢獎」。

時報廣告金犢獎起初以金犢獎為標準，希望學生向專業邁進，讓學生更了解市場品牌，至第七屆開始以企業贊助並以企業為題，讓同學聚焦在某企業商品參賽，讓廣告主也加入金犢獎的活動當中，除鼓勵學子外也汲取學生無框架的創意。

金犢獎經營第九年開始，創意推廣觸角延伸至中國大陸，經過十餘年的耕耘，現已成為兩岸三地華人地區最大的學生競賽活動，打破原本限定科系競賽，開放系所有創意學生均可參加金犢獎，因此將時報廣告金犢獎正式更名為「時報金犢獎」。

2008年旺旺集團入主中時媒體集團，自2010年開始本活動正式改為旺旺中時媒體集團主辦之活動，今後將以集團整合行銷的概念，吸納更多集團資源舉辦本活動，歡迎各界企業團體共襄盛舉。

主辦單位 | 旺旺中時媒體集團 指導單位 | 中國商務廣告協會 承辦單位 | 北京市臺劇交流服務中心 全程視覺支援 | 北士設計

品牌策略單企業： 旺旺集團 永和豆漿 聯合利華 金時金時 飛利浦 臺灣電子行銷加值平台

※4/1開始報名

<http://25ndyoung.timesawards.com/>

參賽策略單與活動辦法優先於FB”金小牛創意俱樂部”公告

FB “金小牛創意俱樂部”

金小牛創意俱樂部 金小牛創意俱樂部 首頁 設定 使用說明

好創意 變成好生意

金小牛創意俱樂部 公司

獨立行遊快學園

追蹤

本週

111 粉絲專頁的讚

5,820 貼文讚及人數

39 網站貼文次數

7/7 國慶率

動態時報 關於 相片 按讚分析 更多

搜尋此粉絲專頁內的貼文

100% 回覆率 · 回覆時間超過一天
加快回覆速度可獲得讚賞

1.6 萬讚 + 111 (本週)

本週貼文讚及人數 5,820

查看粉絲專頁動態
查看其他粉絲專頁的貼文

邀請朋友對這個粉絲專頁按讚

NT\$329 即可加進這個粉絲專頁
觸及更多位於台灣的用户

追蹤粉絲專頁

近況 相片/影片 優惠-活動+

留言自語.....

金小牛創意俱樂部

由金犢發佈 · 3月4日 15:30 · 台灣台北市 ·

第25屆時報金犢獎開跑在即

在正式報名前
先為大家公佈這次競賽的策路單~

1 仔仔 仔仔形象設計策路單-我心中的仔仔表情包設計..... 更多

第25屆時報金犢獎 預備起!
大家準備好了嗎!!

最新

2016年

2015年

2014年

2013年

2012年

2011年

2010年

~謝謝大家~

執委會聯繫方式

- 聯繫時間: Mon-Fri am10-pm18
- 電子郵件: cow@ctia.com.tw
- 專線電話: **02-2336-6453** 執行小組
- 傳真: **02-2308-6974**
- 地址: 台北市萬華區艋舺大道303號B4
(請務必註明**時報國際廣告**)