

南臺科技大學 行銷與流通管理系



報告者:黃識銘 博士
行銷與流通管理系 教授
兼系主任及所長

雙專長業界器重 設備與業界同步





1 學校介紹

一、學校簡介 → 學校沿革



◆ 本校設置四個學院、大學部25個系、28班碩士班、3班博士班、專科2班

◆ 110學年度 學生總數17,222人(含延修生)

學生數為全國大專校院排名第12名
(全國157所大專校院)

學校現況



校長 盧登茂 博士

- ◆ 校地：16.4594公頃
- ◆ 專任教師：558位(助理教授以上86.4 %)
- ◆ 學生數：17,112人(全國第七大)
- ◆ 學制：博士(4) 碩士(32) 學士(24) 學位學程(2)
- ◆ 學院：工程、商管、人文、數位設計(4個學院)

信

義

誠

實



董事長 張信雄 先生

校訓

一、學校簡介 ➡ 辦學績效

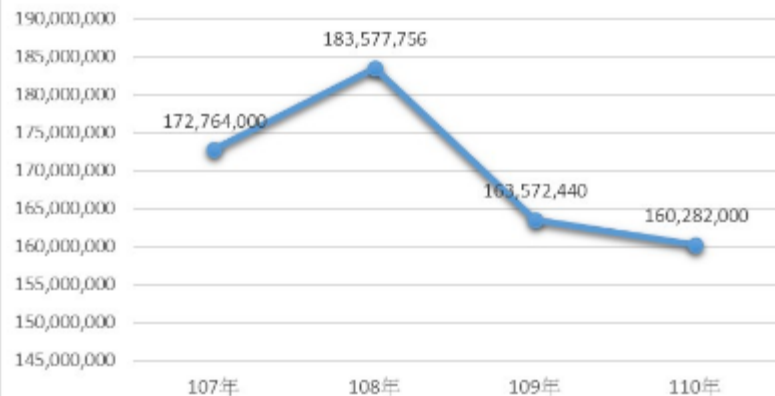
本校獲教育部補助

- ◆教學卓越計畫：95至106年度連續獲教育部補助，共獲得計畫總經費8億1,381萬元。
- ◆典範科大計畫：101至106年度連續獲教育部補助，共獲得計畫總經費5億2,200萬元。
- ◆高教深耕計畫：107年至110年連續獲教育部補助，共獲得計畫總經費6億6,432萬元。
- ◆大專校院學生雙語化學習計畫之「普及提升學校」計畫：110學年度獲教育部補助350萬元。
(全國僅6所私立科大獲得補助)

補助總額為私立技專校院、私立科大第一

Cheers雜誌調查：本校十度榮獲企業最愛用私立科技大學畢業生之第一名

高教深耕歷年經費



南臺科技大學榮獲補助經費

INFOR ONE

「發展典範科技大學計畫」補助總計5.22億元

INFOR TWO

「教學卓越計畫」補助總計8.14億元

獎補助款歷年經費



111年度 獎補金額
147,054,284元

• 辦學績效

- 本校110學年度學生總人數17,112人(含延修生)。
- 本校商管學院連續通過AACSB國際商管教育認證，係全國唯一通過世界級認證的私立科技大學。(全球僅8%通過)
- 《Cheers》雜誌2022年「企業最愛大學生調查」，本校在技職體系大學中排名第十一，領先多所國立科大，諸多表現在私立科大中穩居前三名，辦學成效卓著。

四、就讀南臺科技大學的優勢

- ✓ 本校董事會全力支持學校辦學，全校教職員工皆以學生為辦學主體。
- ✓ 學校鼓勵學生外語學習，並到本校之237所全球各地之姊妹校交換，滿足學生出國學習之目標。
- ✓ 重視學生態度與能力之培養，讓學生畢業擁有相關職場就業力。
- ✓ 重視學生國內、國外實習，讓學生畢業即就業。
- ✓ 本校不受少子化影響，學生可安心就讀。

交通

- 台南火車站搭火車
3分鐘可抵達本校。
- 從高鐵站搭台鐵約
25分鐘可抵本校。
- 21路公車就在T棟
行流系辦樓下。



中正南路
台一號公路(陸豐路)

往永康交流道



▲ 南臺科技大學大門照



ATM 自動櫃員機

L棟1F: 彰化銀行、土地銀行
C棟1F: 郵局
S棟1F: 中國信託銀行(7-11內)
H6棟1F: 郵局

警衛室/校門

大門: 中正南路→正南一街
後門: 南台街(近大橋火車站/奇美醫院)

便利商店/星巴克

W棟1F: 7-11便利商店、星巴克
S棟1F: 7-11便利商店
H6棟1F: 7-11便利商店

行政單位/附設幼稚園

L棟: 教務處(L103~L105)
學務處(L101~L102)
總務處(L107~L110)
人事室(L209)、會計室(L211)
E棟: 計網中心(2~3F)
圖書館(7~12F)
W棟: 職發中心(W801)~研產處(W802)
團康處(W804)、美食廣場(2F)
Z棟: 校友會、總務處保管組
H2棟: 聯合創新育成中心
H6棟: 南臺附設幼稚園(1F~2F)

P 停車場

第一停車場(汽車): R棟西側
第二停車場(汽車): R棟南側
第三停車場(汽車): L棟南側
室外停車場(機車): A棟北側、P棟東側
室內停車場: P棟1F~B2、S棟B1
H6棟B1~B2、W棟B1



南臺科技大學校園導覽地圖

Map of Southern Taiwan University of Science and Technology

奇美醫院步行的5分鐘至南臺科大
大橋車站步行的5分鐘至南臺科大

大橋火車站

就讀南臺科技大學的優勢

- ✓ 本校董事會全力支持學校辦學，全校教職員工皆以學生為辦學主體。
- ✓ 學校鼓勵學生外語學習，並到本校之237所全球各地之姊妹校交換，滿足學生出國學習之目標。
- ✓ 重視學生態度與能力之培養，讓學生畢業擁有相關職場就業力。
- ✓ 重視學生國內、國外實習，讓學生畢業即就業。
- ✓ 本校不受少子化影響，學生可安心就讀。



2 校園環境

食衣住行育樂-育、樂



(足球場)



(全國最大的風雨球場)



食衣住行育樂-食



W棟



S棟



六宿

7-ELEVEN

食衣住行育樂-食



食衣住行育樂-食



生活機能館(W棟)



美食街(二樓)



星巴克(一樓)

食衣住行育樂-食

附近街景圖



南台街



大武街

食衣住行育樂-食

備有男女宿舍計五棟，設有獨立冷氣、網路及電話線路供申請個人電話。宿舍為純套房，設有最先進之磁卡門鎖，
且有1人、2人、4人房供多樣選擇。

一宿



三宿



六宿



食衣住行育樂-育、樂



食衣住行育樂-育、樂

親和友善・國際交流

南台科技大學 親善大使



南臺科技大學

《NTS x ONE》校園偶像團體



招募中！

你擁有豐富的才藝，隨時擁有閃光的舞台！
歡迎加入我們，一起你的青春的汗水！

報名時間：即日起至11月16日 17:00 前

報名方式：親立報名或逕至招生會暨課務系辦公室(101)室
或信箱中(索取報名表格掃描上方相簿碼248 Code)

報名時間：11/16《一》19:00 ~ 21:30

報名地點：NTS1樓演講廳紀教室

招募對象：南臺科技大學，大一至大三學生，對歌唱、舞蹈、
表演方面有熱誠、專業、認真同學。



食衣住行育樂-育、樂





3 系所介紹

行銷與流通管理系

111年招生人數**共128人**：繁星-**3名**；推甄-商管群/**70名**；外語群英語組/**8名**；技優-商業/**8名**；聯登**37名**。進修部及產學攜手班共**65名**

- 各行各業皆需行銷且行銷為各企業最重要的工作、薪水最高的職位之一。
- 學習最新行銷之相關知識與技術（如眼動儀、EICP東方消費者行銷資料庫），未來畢業之後，很容易找到好職缺及自行創業。
- 行流系有龐大的系友會組織及商流網，對人脈擴展及事業經營助益極大。
- 自92年開始實施校外實習，目前與行流系合作之相關大型企業數眾多，對畢業生就業力與就業率幫助極大。
- 15位專任全為博士學位師資，皆為國立大學或留學美英日紐博士。
- 87%以上有業界經驗，超過10年以上者亦有27%。

 E-ICP東方消費者行銷資料庫



統一企業集團
統昶行銷股份有限公司

行流系之現況說明

二、學制及師資概況

- 目前學制分為日間部與進修部，日間部有四技，進修部有四技、碩士專班、產學攜手專班，學制完整，在校學生總數746人，畢業生累計4386人。
- 師資情況(15位專任教師皆為博士學位)(87%以上具有工作經驗，超過10年以上者亦有27%。)

職等	專任教師	兼任教師	總和
教授	2	2	4
副教授	6	2	8
助理教授	7	3	10
講師	0	13	13
總和	15	20	35

行銷與流通管理系-師資團隊



行流系之現況說明

一、沿革

民國87年

設系，招收大學部【日四技】
及進修部【夜四技】各一班

民國89年

招收進修部【四技在職專班】及
【二技在職專班】各一班

民國88年

大學部【日四技】增為二班

民國90年

停招進修部
【二技在職專班】

民國91年

增設【碩士班】一班

民國92年

招收【碩士專班】一班

民國110年

【日碩士班併入全球經營管理碩士班】

民國95年

復招【碩士專班】

民國99年

停招【專二技】與【四技在
職專班】，招收【夜二技】

民國94年

復招【碩士專班】
復招進修部【二技在職專班】

民國104年

招收【產攜專班】

行流系之現況說明

三、系所設備介紹



實驗室教學型
應用視覺認知實驗室(T0215)



實驗室教學型
決策分析與模擬實驗室(T0214)

一、學校簡介 ➔ 辦學重點說明 ➔ 發展德、智、體、群、美五育並重

專業學習方面：

- 學校投入教室整建，活潑互動的教室空間。
- 本校發行南臺幣，於課程中發給表現優秀之學生作為即時獎勵，學生獲得南臺幣後除在南臺校園使用外，亦可在7-11超商ibon機台及Open Point APP上兌換等值貨幣消費，為全國公私立大學首例。





分享

简体中文

English

日本語

注册人姓名

► 资源

EOL觀點



 加入會員

 訂閱電子報

專業出版品



● 調查時間表：2021年6~8月，調查方法請見E-ICP調查方式

● 內容包含 E-ICP 理想品牌排名、E-ICP 台灣 2016~2021 年行銷趨勢、樣本結構、人口統計、媒體接觸、生活型態、日常休閒活動與性別年齡交叉、食品/飲料/藥品/日用品/服飾配件/耐久財/資訊通訊/金融服務/休閒娛樂/建築通路業/公益團體問項與性別/年齡/地區/學歷/職業/婚姻/收入等十幾項交叉。

● 超過100項的商品以及4000個品牌調查，適合需要多項商品調查之企業。

●此報價為企業版，學術單位請電洽另方線上。

台灣消費者生活型態

與謝曹仁為調查

資料庫系統

電子年鑑



專案調查與研究►

結合E-ICP提供高

效率兩階段質變化

之研究設計、執行

典分析



研究報告/出版品▶

E-ICP書百年集





EICP消費者行銷資料庫



EICPClientS...

行流系使命 MISSION

整合學術與產業共同培育具前瞻視野的數位與智慧之行銷與物流專業人才。

行銷學程課程規劃

帶你入門(Knowledge)

行銷管理
管理學
供應鏈管理
物流管理

如何了解消費者的心?(Who)

消費者行為
行銷研究
商業心理學
流通商情

哪裡買(Where)

全通路管理
新零售管理
關係行銷
國際行銷
顧客關係管理
創意思考
網站經營與管理

賣什麼(What)

產品管理
品牌管理
策略管理
銷售管理

如何與消費者溝通?(How)

整合行銷溝通管理
數位行銷
廣告企劃與實作
促銷策略與管理
RFID與物聯網概論
公共關係
事件行銷與活動規劃

在哪裡練習(Course)

校外實習
海外實習
就業學程
企業參訪
融滲學習
產業學院

如何整合?(Integrated)

企業資源規劃
供應鏈管理
實體配送
冷鏈管理
證照輔導
競賽演練

為什麼要聽你的?(Why)

行銷企劃
個案分析
溝通與談判
大數據分析
統計軟體運用
管理科學
策略性行銷

新興議題?(NEW TOPIC)

創新與創業管理
行動商務
商業4.0概論
企業倫理
IT於商業與管理應用

運籌學程課程規劃

帶你入門
(Knowledge)
物流管理
國際物流

如何了解供應鏈夥伴的心?(WHO)
供應鏈管理
實體配送

資源如何規劃?(HOW)
物料管理、存貨管理與規劃、
企業資源規劃、管理數學、營
收管理與定價策略、物流成本
分析與績效評估

智慧化發展議題(NEW
TREND)
智慧化物流中心營運管理
智慧化貨物運輸管理
物聯網應用

如何與客戶溝通?(HOW)
商業自動化、電子商務、顧客關
係管理、客製化顧客服務、RFID
與物聯網概論、全通路管理

老闆為什麼要聽你的?WHY)
流通實務研討
個案研討
策略管理

在哪裡練習?
校外實習、海外實習
就業學程、企業參訪
融滲學習、產業學院

新興議題(NEW ISSUE)
智慧物流專題研討、流通業策略規劃、
冷鏈管理、智慧製造結合智慧物流、
大數據分析結合智慧物流(工/商業4.0)

支持

學校

學生

態度

熱忱

教師

零售
Retailing

行銷
Marketing

運籌
Logistic

資訊素養
Information Literacy

南臺科技大學
行流系課程規劃

行銷與流通管理系
主要是結合行銷與運籌
專業，並為實體通路與
虛擬通路培育專業人才

未來方向

智慧化物流、冷鏈 (Smart & Cold Chain)

數位與數據之行銷(Digital & Martech)



- 商管學院連續通過AACSB國際商管教育認證，係全國唯一通過世界級認證的私立科技大學(2022年再次通過)。
- 自92年起開辦校外實習，自106-2~110-1止共350人參與實習，**全校實習人數最多之系**。
- 104-110學年度，獲得**就業學程共九件，全校最多**。
- 109-110學年度獲產業學院兩件。
- 108-110年更獲得全國ERP教學優良學校之一。
- 109學年度承辦「國際行銷企劃達人培訓班」，110學年「數位資訊行銷企劃人員培訓班」。
- 自108~110年間，承接32件產學合作計畫案，合計達4,119,289元整；政府計畫案36件，合計達15,627,239元整。總經費達68件，**總金額19,746,528元**。
- 自107年開辦產學攜手專班，嘉惠弱勢學生。
- 109-110年度，南臺弱勢助款餐會，**共募款443,000元，連兩年績效佳**(僅次於EMBA)。
- 承辦結合臺南市善化區地方特色加值——沈光文文創競賽，續辦理食衣住行育樂等競賽活動，

行流系就業出路、升學/升遷管道

就業出路

- 行銷專員
- 產業分析師
- 數位行銷管理師
- 訓練發展專員
- 產品管理專員
- MIS與ERP專員
- 品牌管理師
- 自行創業

升學/升遷管道

- ✓ GMBA(碩士班)
- ✓ 儲備幹部訓練
- ✓ 行流所碩專班

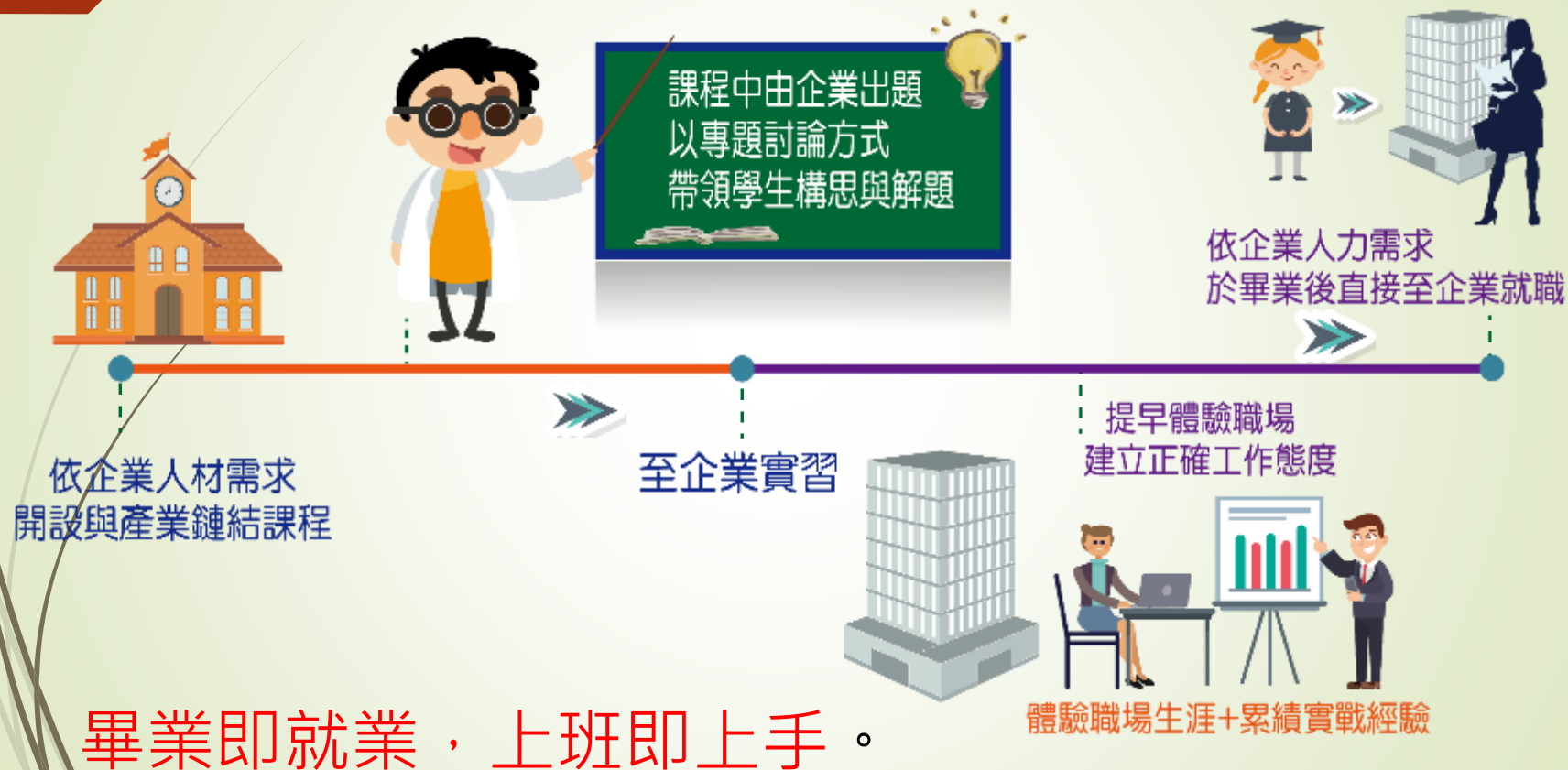
行流系的體育與競賽

1. 系男排、系女排。系男籃、系女籃。
2. 本校籃球隊獲2021年「大專校院籃球運動聯賽」一般男子組亞軍。
3. 南臺運動會52周年慶(田徑總錦標-女子組第一名，田徑總錦標-男子組第一名，大隊接力-女子組 2000公尺第一名，大隊接力-男子組4000公尺第二名，個人賽獲金牌四面、銀牌六面、銅牌一面第四名一座，三項破紀錄。
4. 南臺運動會51周年慶(大隊接力-女子組2000公尺第四名，大隊接力-男子組4000公尺第四名，男子組 4*100 第四名， 男女混合異程接力第一名。)個人賽獲金牌三面、銀牌四面、銅牌一面，第四-六名共五座。17 項競賽獲獎，4 項破大會紀錄。
5. 南臺運動會50周年慶(大隊接力-女子組4*400第六名，大隊接力-女子組2000公尺第五四名。)個人賽獲金牌2面、銀牌2面、銅牌2面，第四-六名共4座。2 項破大會紀錄。
6. 林雅沛獲110年全國大專田徑錦標賽跳遠第三名。110年全國大專校院運動會女子組三級跳遠及一般跳遠榮獲銀牌及銅牌。

實作無口試，實作僅需所提供指定打好字的WORD檔，在規定時間的20分鐘內，完成六張投影片，上傳至指定路徑。

評分類型	評分項目	評分指標	分數比例
格式(20%)	須依規定製作	是否為六頁水平式呈現	10%
		總共六張投影片	10%
內容(60%)	字體編排	生動、清楚、簡潔	20%
		字體大小規劃	20%
	顏色	配色美觀	20%
效果呈現(20%)	動畫表現	是否有動態	10%
		生動	10%

學生能力之培育 → 培育學生實作能力



學生能力之培育 → 培育學生國際移動力

本校有237所姐妹校，可提供獎學金並進行一學年的國際交流

註：表單為列舉

地區	外國學校名稱	合作科系	語言條件	語言	特別優惠
美國	Pittsburg State University (PSU), Kansas 匹茲堡州立大學	全校	TOEFL 68 IELTS 6 (各項不低於5.5)	英	免學雜費
澳洲	University of Western Sydney西雪梨大學	全校	TOEFL 89, IELTS 6.5 雅思達6.0可先修語言課 (語言課需另付學費)	英	免學雜費
英國	University of the West of Scotland西蘇格蘭大學	全校	IELTS 4.5	英	學士雙聯學位
法國	Université Paris-Est Créteil巴黎第十二大學	商學類	TOEFL 520 IELTS 5.5	英	免學雜費、 碩免學雜費雙聯學位
韓國	Kangwon National University國立江原大學	全校	須通過本校審查	韓	免學雜費
日本	熊本大學	人文類 工學類	JLPT 2級/N2	日	免學雜費
		工學類	TOEFL-iBT 71 PBT 530 IELTS 6.0 或TOEIC700	英	碩博雙學位-自費

系友聯繫

- 本系有強大的學長姐支持，目前已有3599名畢業系友。
- 經內政部核準通過南臺科技大學行銷與流通管理系系友總會
- 每年12月會擴大舉辦系友回娘家活動



南臺行流系實習合作夥伴



行流夜間部優勢

1. 上課時間: 週一至週五晚上，七點左右上課。
2. 百家企業支持，工作無慮，可累積經驗。
3. 學費便宜僅有學分費，每學分費僅**1370元**。
4. 招收名額:**65名**(含產學攜手班)。

學習歷程資料項目件數

招生系科組學程	招生類別	課程學習成果件數		多元表現 件數 0-10件
		專題實作及實習 科目學習成果 1-6件	其他課程學 習(作品)成 果 0-3件	
行銷與流通管理系	09 商業與管理群	3	1	4
行銷與流通管理系	15 外語群英語類	3	2	5

<https://academic.stust.edu.tw/tc/node/Exemption>

學雜費減免暨弱勢助學的網址，請參考

宿舍粉絲專頁：

<https://www.facebook.com/nonofficial.stust.dorm.fans.club> 宿舍介紹：

<http://dorm.osa.stust.edu.tw/tc/node/intro-1>

甄選報名 請上聯合會網站報名

<https://www.jctv.ntut.edu.tw/>

提醒：

1. 報名、繳費及資料上傳都是在聯合會的系統，不是跟本校。

2. 備審資料不管同意上傳學習歷程檔案與否，皆有件數及檔案大小的限制。

南臺科技大學 111 學年度四技甄選入學第二階段報名資訊：

⊙本校二階報名(含學習歷程備審資料上傳)時間：111/6/2(四)10:00 - 111/6/7(二)23:59

⊙本校二階繳費時間：111/6/2(四)10:00 - 111/6/7(二)23:59

⊙考生作業系統：<https://reurl.cc/0pmML9>

⊙考生學習歷程備審資料上傳『系統』：<https://reurl.cc/d2p4yD>

考生學習歷程備審資料上傳『操作手冊』：<https://reurl.cc/k1pA53>

⊙考生繳費帳號查詢『系統』：<https://reurl.cc/vdERLj>

考生繳費帳號查詢『操作手冊』：<https://reurl.cc/e3pY9K>

歡迎加入南臺行流大家庭

雙專長業界器重 設備與業界同步



黃識銘博士

南臺科技大學行銷與流通管理系教授 兼系主任及所長

Tel: 06-2533131#4700

Email: paulh@stust.edu.tw

