|  |
| --- |
| **2017全國行銷贏家模擬競賽** |
| http://www.fcai.com.tw/edm/2017/MW1060322/edm_06.gif |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| http://www.fcai.com.tw/edm/2017/MW1060322/0.jpg **此次競賽活動之決賽成績為台灣行銷科學學會(TIMS)所認可，將列入MW英雄榜統計排名，優勝對與將代表臺灣參加5/20於醒吾大學舉辦的兩岸競賽。****活動目的：**提倡經營模擬電腦系統教學，同時交流各校學生學習成果，進而提昇學生的學習意願，           將課堂所學融會貫通，綜合運用於決策制定上，以培養學生獨立思考與決策分析能力。**主辦單位：**中國文化大學商學院、中國文化大學行銷所、台灣行銷科學學會(TIMS) **協辦單位：**中國文化大學國貿系暨研究所、中國文化大學國貿系進修學士班、前程文化事業有限           公司、特波國際股份有限公司、中華商管教育發展學會**活動對象：**所有全國大專校院在學學生，**上限為54隊，**若報名隊數超過，則以報名順序依序錄取。           (每隊3-6人，得指定1位指導老師)**競賽獎勵：**第一名：10,000元郵局禮券，獎狀每人乙紙。           第二名：8,000元郵局禮券，獎狀每人乙紙。           第三名： 6,000元郵局禮券，獎狀每人乙紙。           第四~六名：2,000元郵局禮券，獎狀每人乙紙。           第七~九名：獎狀每人乙紙。**競賽時程：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活動日期 | 活動時間 | 活動內容 | 活動說明 |
| 03/13(一)至04/14(五) | 17:00 截止報名 | 參賽者網路報名+初賽公司申請 | 依報名須知、公司審核及分組由主辦單位執行 |
| 04/18(二)至04/20(四) | 16:00 | 網路初賽團體賽各局決策截止輸入 | 每天進行一局，線上初選競賽3天共3局 |
| 04/21(五) |   | 初賽成績以及決賽隊伍公告 | 公告於競賽網頁 |
| 04/24(一)至04/28(五) | 16:00 | 網路團體決賽各局決策截止輸入 |   |
| 05/19(五) |   | 個人現場決賽開閉幕、頒獎 | 文化大學 建國校區 |

**競賽標準：**1. 各階段競賽成績，由電腦決算各隊的**累計營業利益**，得分高者勝出。2. 晉級決賽的隊伍，必須**參加網路團體決賽和現場個人決賽**，未參加任何一階段決賽者，即刻以棄權論。3. 全程參加團體和個人決賽的隊伍，其決賽**總成績分數計算包含團體決賽累計營業利 益(佔60%)以及個人決賽平均累計營業利益(佔40%)**。※**完成初賽全程決策之隊伍，每位隊員可獲得台灣行銷科學學會(TIMS)中階行銷決策證照報考的報名序號一組(可折抵報名費用400元)**，並發給參賽證明(包含指導老師和參賽學生)。初賽參賽證明將採取電子獎狀的方式授予，並透過E-mail寄出。※參與現場個人決賽的隊員，個人決賽分數**若達到台灣行銷科學學會(TIMS)中階行銷決策證照的認證標準(分數達70分[含]以上)，即可取得抵免TIMS中階行銷決策證照認 證考試的選擇權**。報名網址：[[商戰聯盟報名網站](http://www.biz-game.net/games_detail.php?cid=82)]報名日期：106年3月13日(一)起至106年4月14日(五) 17:00截止若有賽事相關疑問，請洽特波國際 李先生 電話：02-77135858  #56                                                                                      mail：leon@top-boss.com.tw |