

一、活動目的：為發揚務實致用的校園文化，建構「創新・創意・創業」之三創學習風氣，特舉辦相關活動。希望鼓勵同學勇於創新之精神，透過團隊合作研究，將創意具體落實成創新技術作品。更進一步地，勵技術背景與管理背景不同領域之學生結合，培養其經營與組織能力，激發團隊意識，以孕育有潛力之創業團隊。

## 二、參賽資格：

(一) 以本校在校生為限組隊參賽，同類別競賽每人以參加一個團隊為限，成員不超過 8 人，並推舉隊長一名，需有指導教授至多兩位。參賽者需在指定時間內完成登記，註明參賽內容（競賽主題、隊伍名稱、隊長及隊員姓名年級、聯絡人姓名電話及 e-mail、預定題目等），並在規定時間內繳交創意構想書面報告及電子檔。

(二) 欲報名團隊請上報名網址( <https://goo.gl/ZQ3Efc> )填寫資料，並在 **4 月 12 日** 前將作品構想書、未抄襲聲明書(附件三)及學生證影本黏貼表(附件四)上傳至團隊雲端空間。

**注意**

**競賽相關事項聯繫將全部透過**

**南臺信箱 ( \_\_\_ @.stust.edu.tw ) 進行，請同學務必留意信箱訊息**

## 三、報名方式：

(一) 活動網址 <https://goo.gl/ZQ3Efc>，

(二) 填寫報名資料並設定帳密後，將可得到各隊專屬帳密及雲端空間，日後的資料上傳皆透過此帳密上傳至各隊的雲端空間。

(三) 未抄襲聲明書(附件三)：

請將下載後之聲明書交由各隊員簽名，全隊簽完後將檔案以 **PDF 檔或 JPG 檔**，上傳至團隊雲端空間。**(★注意：可將簽名後資料拍照後上傳，但內容務必清晰)**

(四) 學生證影本黏貼表(附件四)：

請將各隊員之學生證正反面影本黏貼至表上，後將黏貼表以 **PDF 檔或 JPG 檔**，上傳至團隊雲端空間。**(★注意：可將黏貼完資料拍照後上傳，但內容務必清晰)**

(五) 構想書：

請將參賽作品(或服務)構想書於繳交期限內，以 **PDF 檔**上傳至團隊空間，以確保資料排版完整。**(參考格式見附件二)**



(六) 資料繳交期程表：

繳交期限	期程	繳交內容
2017.03.20 ~ 2017.04.12	開始報名	填寫報名表
		未抄襲聲明書、學生證影本黏貼表
2017.04.12	報名截止	報名截止日、構想書收件截止
2017.05.12	決賽海報及簡報	決賽海報及簡報繳交截止日

四、賽程規劃與報告內容：

(一) 初賽繳交文件：

1. 初賽階段，參賽應繳交創意構想企劃書，**PDF 檔後，上傳至團隊雲端空間**。以繳交之創意構想企劃書為評審依據，進行書面審查。
2. **創意構想企劃書內容包括如下：**
  - (1) 封面：要有作品名稱、指導教授、科系、名稱和姓名，並包含隊名、組長姓名和組員姓名。
  - (2) 圖片說明：繪製創意作品說明圖，如組合圖、剖面圖、立體圖、想像圖、流程圖等圖表皆可，或實體模型各細部零件照片，又或者是成品照片也可以，不限手工或電腦繪圖。
  - (3) 格式：A4 紙張、12 級或以上字體之 **PDF 電子檔**，頁數為 10 頁以下。
3. 初賽階段參賽團隊需參加夢想起飛創新創意講座，各隊參加情況將會作為初審評分標準之一。

(二) 決賽作品評選：

1. 凡通過初賽之作品，得參加決賽，入選決賽之參賽者需自備電腦及相關週邊設備，並繳交可執行之成品光碟檔案資料，展示創意成品、海報、成品說明書、創意構想企劃書，以利舉行現場評選。
2. 入圍決賽者，一定要繳交實體(模型)或軟體成品(影片或 Power point)，且當日需做報告並在現場解說操作(此時可更新創意企劃書並至主辦單位更新)。每組時間為 10 分鐘(含簡報、提問、換場)。

(三) 創作品如與市售產品有相似處，參賽隊伍應說明相異與改進點。

五、競賽形式：

(一) 競賽方式將採初審及決賽二階段評審作業；參賽者務必參與課程訓練，及通過初賽書面資料審核，通過者得進入決賽。

1. 初審：由參賽隊伍繳交之構想書及主辦單位提供之專利講座出席狀況，由裁判推薦入圍名單，系統技術類及設計服務類各選出至多二十隊晉級決賽，企業命題類每題各選出六隊晉級決賽。
2. 決賽：晉級決賽隊伍，須向評審團進行簡報及作品展示，最後由評審團召開決賽會議，



決定系統技術類及設計服務類前三名名次及佳作各二名、企業命題類每間企業各選出三隊分別為優勝、優選及佳作。

(二) 邀請校內外優秀人士與業界專家擔任評審，分別就評審項目進行個別評分。

六、競賽分類：以創新創意為主，依競賽內容分為三類。

(一) 系統技術類：含各類創新技術與應用，包括電子、電機、機械、化工、生技...等

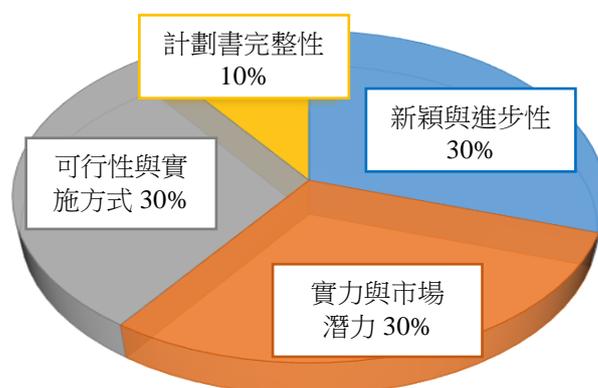
(二) 設計服務類：含各類新型設計，如文創藝術、外觀機構設計、新式樣等，以及創新服務營運模式...等

(三) 企業命題類：參賽團隊需在出題企業設定的條件、限制下，發揮創意，為企業解決難題，找出最佳的創新商業模式。(題目詳見附件一)

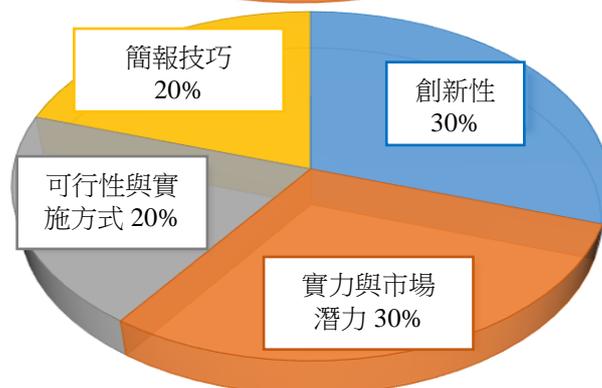
七、評審方式：邀請校內外優秀人士與業界專家擔任評審。分書面初審及口頭決賽兩階段進行。

八、評分標準：

初審	
評分項目	權重
新穎與進步性	30%
實用與市場潛力	30%
可行性與實施方式	30%
計畫書完整性	10%



決賽	
評分項目	權重
創新性	30%
實用與市場潛力	30%
可行性與具體實施方式	20%
簡報技巧	20%



九、獎勵：

(一) 參加本次競賽所舉辦之課程及說明會可獲得研習證明。

(二) 入圍初賽之團隊成員均可獲得參賽證明。

(三) 系統技術類及設計服務類

1. 入圍決賽之團隊成員均可獲得入圍證明乙只(電子檔)。

2. 決賽前三名優勝者、佳作(最多二隊)均頒以獎金及獎狀以資鼓勵。

3. 獎金：第一名一萬六千元、第二名八千元、第三名兩仟元、佳作二名獎狀乙只。



#### (四) 企業命題類

1. 各企業將分別提供一名優勝獎(八仟元)、一名優選獎(二仟元)及佳作一名(獎狀)，均頒以獎狀以資鼓勵。
2. 獲獎團隊得以優先與廠商進行企業認養及獲得企業實習機會。
3. 如遇任何爭議，主辦單位與贊助單位保有審查權與獎項之最終決定權。

#### 十、競賽時程(日期若有修改以主辦單位最新公告為準)

月份	週次	星期							競賽期程
		一	二	三	四	五	六	日	
三月	5	20	21	22	23	24	25	26	3.20 夢想起飛報名開始
四月	6	27	28	29	30	31	1	2	3.29 講座
	7	3	4	5	6	7	8	9	
	8	10	11	12	13	14	15	16	4.12 報名截止、構想書收件截止
	9	17	18	19	20	21	22	23	
	10	24	25	26	27	28	29	30	4.26 講座 4.28 公告入圍
五月	11	1	2	3	4	5	6	7	
	12	8	9	10	11	12	13	14	5.12 決賽簡報與海報收件截止
	13	15	16	17	18	19	20	21	
	14	22	23	24	25	26	27	28	5.26 決賽

#### 十一、其他事項：

- (一) 參賽作品如涉有抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。
- (二) 參賽作品之智慧財產權屬參賽團隊所有，因參賽作品所衍生之智慧財產保護事宜，由參賽團隊自行處理。
- (三) 主辦單位得自由免費運用參賽作品之實物、照片、說明文字及電子檔等相關資，作為展覽、宣傳、攝影或出版等用途。

#### 競賽承辦單位聯絡窗口

聯絡人：趙怡翔 先生

電話：06-2533131#1507

E-mail：ianxzhao@stust.edu.tw



## 2017 夢想起飛創意創新競賽企業命題-1

公 司	聲聯網股份有限公司
公司簡介	<p>紅陽科技股份有限公司創立於民國 89 年，為台灣第三方支付代收代付領先業者，主要解決公司行號及中小企業收款的問題，提供諸如信用卡、金融卡、超商代收、境外收款等多項收款工具與服務。</p> <p>近年業務領域延伸至手機或行動支付，延續紅陽科技多年金流經驗與心得，新創(聲聯網)團隊專利的聲音聯網技術讓智慧型手機在不需額外硬體或設備下能透過麥克風和喇叭,讓手機和手機之間或手機和裝置之間更便利的即時互動聲音聯網應用場景,如..跨屏廣告,.....等</p> <p>透過聲聯網聲音聯網技術和紅陽支付將幫助台灣眾多公司或中小企業能透過手機創造更多商業應用及行動支付帶來更多商業契機。</p> <p>聲聯網，利用自行研發的聲音技術將資訊經由行動裝置的基本硬體：喇叭（發送）及麥克風（接收），不受行動裝置的版本（低階到高階）或是平台限制（iOS/Android），打造出行動裝置聯網後的互動場景：跨屏互動/現場廣告資訊推播.....等。實現各種 Offline to Online / Online to Offline 等各種 O2O 的場景應用。</p>
主題	應用 APP 創意大賽
主題背景說明	<p>在物聯網的時代中，智慧行動裝置已然成為日常生活中的必需品。其中，各種不同應用程式/APP，舉凡遊戲/社交/教育/通訊/交通運輸/工具.....等應用，更是建構出物聯網生活的深度與廣度。</p> <p>為了讓聲聯網的聲音技術能更加具體的落實在物聯網生活中，需要更多有著無限創意的現代年輕族群做出無邊際的發想，創造以聲音連結生活的服務並應用於生活中。</p>
題目要求	<p>利用聲聯網提供的超聲波技術</p> <p>超聲波應用(包含超聲波聲波碼/超聲波譯碼 SDK/聲波應用平台)</p> <p>希望讓手機藉超聲波技術開創無限應用場景</p> <p>從創意開發出</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.透過聲波應用創造便利，好玩，有趣的場景應用 APP 程式。</li> <li>2.開發聲波相關應用硬體。</li> <li>3.APP 的功能及應用由參賽者自行思考設計。</li> <li>4.如需軟體開發需求或技術支援,請另行處理。</li> </ol> <p>Slogan: 聲波技術讓手機耀動,聲音串連你的智慧生活</p>



## 2017 夢想起飛創意創新競賽企業命題-2

公 司	新漢股份有限公司
公司簡介	<p>自 1992 年 11 月創立至今，新漢股份有限公司 (NEXCOM International Co., Ltd.) 已成功地成為工(產)業電腦及嵌入式電腦、網路安全硬體平台、高階刀鋒伺服器與工業級行動電腦等領域之市場領導者。</p> <p>憑藉著在 ASIC 設計領域、多工處理器建構及高階圖形工作站所奠基之專業研發能力，新漢公司在短短二十年內，就從一家小公司快速成長為一個享譽業界的跨國企業。並在中國、美國、英國、日本、義大利等設有子公司，再加上遍佈全球的通路夥伴們，已然成形的 NEXCOM 全球營運網，積極地向全世界擴充市場，相信將能夠以最先進的技術及更好的支援，提供位於世界各地的客戶即時、快速而值得信賴的在地服務。</p> <p>在產業電腦及嵌入式電腦等品超過 20 年的專業研發經驗，NEXCOM 的研發團隊擁有足夠能力可以最新的技術提供不同產業領域的解決方案。</p> <p>我們的研發中心有：工(產)業及嵌入式電腦設計、網路安全硬體平台設計、工業及行動電腦設計、智能數位網路安全監控設計等四大設計團隊，並涵蓋硬體電子電路設計、PCB 線路佈局設計、硬/韌/軟體設計、機構設計、系統設計、產品測試驗證、先導技術開發、客服及技術支援、品質及產品工程專案管理等完整產品研發功能與流程，持續致力於開發及創新產品以滿足不同顧客的需求。</p> <p>NEXCOM 研發團隊的使命不只是一是要提供全方位的服務 (One-Stop Design Service)，更承諾能將成本具競爭力及最大附加價值的產品，即時地導入有需求的各區域市場。</p> <p>未來，NEXCOM 研發團隊在產品開發上將專注於以下幾大方向：節能減碳之電源及散熱設計、寬頻無線傳輸及光通訊、數位影像訊號、耐震耐撞之車載及移動平台、液晶觸控人機介面、太陽能及二次電池嵌入系統應用等。</p> <p>為了完成此設定目標，我們計劃邀請更多經歷豐富且能力卓越的研發人員加入 NEXCOM 研發團隊。目前 NEXCOM 的研發團隊已逾 250 人以上，這將使優異的研發能力能繼續成為 NEXCOM 的核心競爭力。</p>



主題	科技農業創意無限
主題背景說明	<p>早期以農為本的台灣社會，隨著世代潮流變遷，農作人口逐年遞減，農民平均年齡偏高的狀況下，要將物聯網的技術及應用要導入至農業，顯得困難熟熟，過去靠著經年累月的經驗累積，推斷土質、濕度、光照...等會影響農作物成長的生長因素，一一排除，適度調整，如何將老農夫們的智慧保留，或許可能透過一個感應器收集到的資訊來解決，不僅保留了老祖先的智慧，也降低了進入務農的經驗門檻，讓更多年輕人能接棒成為智慧農夫，用智慧讓農業從鄉村走向都市。</p>
題目要求*	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供每隊參賽隊伍一張 Rasipbarry Pi3 作為競賽使用</li> <li>2. 需運用 IoT Studio(Node-red)作為開發工具</li> <li>3. 競賽隊伍進行報告呈現，並皆須產出「作品」</li> </ol> <p>審查方式：是否符合主題、市場性、可行性、創新性、發展性、執行力。</p>



## 2017 夢想起飛創意創新競賽企業命題-3

公 司	立康生醫事業股份有限公司
公司簡介	立康生醫 2014 年成立，累積生春堂醫藥集團 30 餘年的製藥經驗，以國內外最完整的生產設備，通過 PIC/S GMP 及中藥 GMP 規範，提供科學中藥單複方及中西藥不同劑型全自動化生產。2007 年在台南永康成立「立康中草藥產業文化館」與 2014 年在苗栗頭份成立「立康健康養生觀光工廠」，並取得觀光工廠的驗證，公司主要產品為藥品、保健食品、保養品、清潔用品等。
主題	全年齡層的中草藥保健推廣
主題背景說明	<p>中草藥產品總是給予民眾較為古老、傳統、缺少西方科學驗證的刻板印象，而產品的使用客群也集中於四十歲以上族群與銀髮族居多，一直以來難以將『全民保健』的健康概念向下紮根，往年輕世代加以推廣。</p> <p>立康集團旗下兩間觀光工廠現主要客群亦為中高年齡層，均為免費入廠，近年逐步透過收費之 DIY 手作課程的結合與週休假期和寒暑假活動的推廣，將觀光工廠之客群觸角延伸至親子散客、部落客等年輕階層；平時除了與網路使用族群在 Facebook(搜尋觀光工廠-立康中草藥產業文化館、立康健康養生觀光工廠)、部落格(痞客邦-立康健康 Go)的資訊分享與互動，今年更引進 Line 平台(立康健康購)系統，提供行動用戶更快捷的客戶諮詢服務。</p> <p>此次希望透過夢想起飛競賽的創意激發，能夠更有效的吸引年輕客層來廠率，並將中草藥保健的觀念推廣至全面性，並從而引導年輕族群及青少年對於中草藥產業文化與保健產品的興趣與信心。</p> <p>立康中草藥產業文化館 地址:台南市永康區環工路 29 號  <a href="http://likang.herbalmed.com.tw/">http://likang.herbalmed.com.tw/</a></p> <p>立康健康養生觀光工廠 地址:苗栗縣頭份市工業路 55 號  <a href="http://www.likang.com.tw/">http://www.likang.com.tw/</a></p>
題目要求	<p>觀光工廠行銷企劃書徵求重點：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 吸引年輕族群客層</li> <li>2. 與中草藥產業文化內容媒合</li> <li>3. 異業結盟</li> </ol>



## 南臺科技大學-2017 夢想起飛創意創新競賽 作品構想書範本

<b>隊伍名稱</b>					
<b>作品名稱</b>					
<p>➤ 本表撰寫格式說明，如下：</p> <p>1. <b>文字格式</b>            中文字型：標楷體            英文字型：Times New Roman            文字大小：12            構想書限 15 頁以下</p> <p>2. <b>圖片檔 格式說明</b></p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  <p>圖 1.000000(置中)</p> </div> <p>3. <b>表格 格式說明</b></p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 50%; height: 20px;"></td> <td style="width: 50%; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; height: 20px;"></td> <td style="width: 50%; height: 20px;"></td> </tr> </table> <p>表 1.000000(置中)</p> </div>					
<p>➤ 作品特色說明內容，如下列：</p> <p>1. 創作動機與目的</p> <p>2. 創意特色說明            (曾比賽獲得優選或佳作以上獎項之作品，請另註明本次參賽作品與得獎作品之差異比較)</p> <p>3. 創意可行性</p> <p>4. 創意預期成效</p> <p>5. 作品完成時程表</p> <p>※以上內容為作品構想書格式說明，報名繳交時請將以上名字刪除。</p>					



## 南臺科技大學-2017 夢想起飛創意創新競賽

創意創新未抄襲聲明書

立書人： \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ (指導老師不需填寫)

- 一、立書人等為參加南臺科技大學(下稱「主辦單位」)所主辦之「南臺科技大學 2017 夢想起飛創意創新競賽」，茲聲明所提創新計畫說明書乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人等之創新計畫說明書確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獎金資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、立書人等參與本次主辦單位，辦理的創意創新的競賽，主辦單位不負責產品生產階段或生產評估，因此如有專利上產生的相關衝突，與主辦單位絕無相關。
- 四、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「作品計畫書」，及參賽作品之智慧財產權，並保證所撰之「作品計畫書」與參賽作品，不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人等之「作品計畫書」或參賽作品侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。

此 致

主 辦 單 位

南臺科技大學

立書人簽章： \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ (指導老師不需簽章)

中華民國

106

年

月

日



南臺科技大學創新創業育成總中心

靈感 Inspiration · 創新 Innovation · 互動 Interaction · 整合 Integration

(請填隊名) 學生證影本黏貼表

1	正面	反面
2	正面	反面
3	正面	反面
4	正面	反面



5	正面	反面
6	正面	反面
7	正面	反面
8	正面	反面

